

# FORUM **Agenti** von **agent321**

## **DIE MESSE FÜR HANDELSVERTRETER VORSTELLUNGSGESPRÄCHE**

*Forum Agenti ist die Messe bei der sich Angebot  
und Nachfrage für Handelsvertreter treffen*



# FORUM AGENTI IST...

## VORSTELLUNGSGESPRÄCHE FÜR DAS RECRUITING VON HANDELSVERTRETERN

Tausende von Vertretern auf der Suche nach dem nächsten Verkaufsjob und hunderte von Firmen auf der Suche nach einem neuen Handelsvertreter treffen sich am selben Ort, zur selben Zeit.

Am Forum Agenti teilzunehmen heißt:

- Für die Unternehmen: Ausgewählte und erfahrene Kandidaten zu treffen
- Für die Handelsvertreter: Italienische und ausländische Unternehmen zu treffen, die auf der Suche nach einem Vertriebsmitarbeiter sind

Vorteile bei der Teilnahme am Forum Agenti:

- Direktes Recruiting, dank der Gespräche vor Ort zwischen Auftraggebern und Handelsvertretern
- Zeitliche Optimierung des Recruitings (für die Unternehmen)
- Strategische Optimierung bei der Suche nach neuen Verkaufsmöglichkeiten (für die Vertreter)





## KOSTENLOSE BERATUNG

Auf Nachfrage können Handelsvertreter von verschiedenen kostenlosen Beratungsleistungen profitieren:

- Individuelle Beratungsgespräche zu Fragen der Sozialversicherung dank der Zusammenarbeit mit der Enasarco Stiftung
- Individuelle Beratungsgespräche zu steuerlichen und rechtlichen Fragen durch Agent321

Zusätzlich wird es einen Informationsschalter geben, welcher Besuchern, die an einer Karriere als Handelsvertreter interessiert sind, zur Verfügung steht. Hier wird es die Möglichkeit geben, Informationen über Kosten, Vorteile und formale Aspekte einer möglichen Karriere als Handelsvertreter einzuholen. Überdies werden auch bereits aktive Handelsvertreter zum Austausch und für Fragen bereitstehen.





# FORUM AGENTI IST...

## AUTOMOBILHERSTELLER

Für Handelsvertreter und Vertriebsmitarbeiter ist das Auto ein Arbeitswerkzeug und kann durchaus auch als das eigentliche Büro betrachtet werden.

Jede Ausgabe von Forum Agenti wird von mehreren Automobilherstellern gesponsert. Ihre Präsenz erlaubt es den Handelsvertretern neue Modelle auszuprobieren, Testfahrten innerhalb des Ausstellungszentrums zu machen und vieles mehr, was die Entscheidung für ein neues Auto oder Leasing-Angebot erleichtert. Sponsoren bieten außerdem zugeschnittene Angebote für Handelsvertreter und andere selbstständig Arbeitende an.

Ausstellende und teilnehmende Unternehmen können sich zu spezielle Konditionen für ihre Fahrzeugflotten erkundigen.



# FORUM AGENTI IST...



## KONFERENZEN, LABS UND WORKSHOPS

Kein Stakeholder sollte Forum Agenti verpassen. Die Messe bietet viele Möglichkeiten sich zu den Themen, die Handelsvertreter beschäftigen, zu informieren, zu vergleichen und zu diskutieren. Das Angebot umfasst:

- Informationen und Workshop zu aktuellen rechtlichen und steuerlichen Themen
- Motivationstrainings und Mini-Workshops
- Konferenzen von Handelsorganisationen
- Konferenzen von Automobilherstellern und teilnehmenden Unternehmen
- Workshops von italienischen und ausländischen Unternehmen



# ALLE BISHERIGEN AUSGABEN

«Von 2013 bis heute gab es bereits bei elf Ausgaben die Möglichkeit für Unternehmen neue Handelsvertreter kennenzulernen»

1

## AUSGABE

### Forum Agenti Rom

10 – 12 Mai 2013

93 teilnehmende Unternehmen

1.500 qm Ausstellungsfläche

7

## AUSGABE

### Forum Agenti Verona

5 – 6 Juni 2015

149 teilnehmende Unternehmen

3.400 qm Ausstellungsfläche

2

## AUSGABE

### Forum Agenti Mailand

29 – 30 - November 2013

169 teilnehmende Unternehmen

7.500 qm Ausstellungsfläche

8

## AUSGABE

### Forum Agenti Mailand

26 – 27 – 28 November 2015

414 teilnehmende Unternehmen

14.000 qm Ausstellungsfläche

3

## AUSGABE

### Forum Agenti Neapel

14 – 15 März 2014

72 teilnehmende Unternehmen

2.800 qm Ausstellungsfläche

9

## AUSGABE

### Forum Agenti Verona

28 – 29 – 30 April 2016

211 teilnehmende Unternehmen

8.174 qm Ausstellungsfläche

4

## AUSGABE

### Forum Agenti Rom

9 – 10 Mai 2014

57 teilnehmende Unternehmen

1.900 qm Ausstellungsfläche

10

## AUSGABE

### Forum Agenti Mailand

24 – 25 – 26 November 2016

357 teilnehmende Unternehmen

15.000 qm Ausstellungsfläche

5

## AUSGABE

### Forum Agenti Mailand

28 – 29 November 2014

407 teilnehmende Unternehmen

12.500 qm Ausstellungsfläche

11

## AUSGABE

### Forum Agenti Rom

25 – 26 – 27 Mai 2017

131 teilnehmende Unternehmen

7.500 qm Ausstellungsfläche

6

## AUSGABE

### Forum Agenti Neapel

13 – 14 März 2015

67 teilnehmende Unternehmen

2.800 qm Ausstellungsfläche

12

## AUSGABE

### Forum Agenti Mailand

23 – 25 November 2017

247 teilnehmende Unternehmen

11.000 qm Ausstellungsfläche





# WERBEKAMPAGNE

«Eine Kommunikationsstrategie, die es ermöglicht, teilnehmenden und sponsernden Unternehmen eine wachsende Anzahl Besucher zu garantieren»

## Radiospots

Eine Radiokampagne war die erste Wahl von Forum Agenti um Reichweite in den Medien aufzubauen. Erste Aufmerksamkeit wurde mit einem Radiobeitrag bei Radio24 Anfang 2012 erzielt. Dieser Radiosender wurde aufgrund des Zielpublikums (Handelsvertreter, Unternehmen, Fachkräfte, ...) ausgewählt, welche genau zum Profil der Teilnehmer (Aussteller wie Besucher) einer Messe zur Vermittlung von Handelsvertretern passen. Von 2014 an wurde die Ausstrahlung des Radiospots auf die Radiosender Radio1 und Radio2 welche zur RAI Gruppe (Italiens nationaler öffentlicher Sendeanstalt) gehören, erweitert



## TV-Spots

Forum Agenti ist nun auch erstmals im Fernsehen als Marke präsent. Ursprünglich wurde die Messe für die Vermittlung von Handelsvertretern auf den Mediaset Kanälen (Canale 5, Italia 1 und R101) präsentiert. Dann wurde die Ausstrahlung auch auf die Sky (channel 100 Sky Tg24) und Rai (rai Uno, Rai Tre und Rai News24) Kanäle erweitert



## Lokale und Nationale Presse

Auch in den Printmedien sichert sich Forum Agenti durch eine gut geplante Werbestrategie ausgezeichnete und breite Berichterstattung von lokalen und nationalen Herausgebern. Die ausgewählten Ziele sind die meist verbreitetsten und angesehensten Zeitungen in Italien. Im Hinblick auf nationale Zeitungen zählt hierzu Repubblica (Einlage Affari&Finanza), Il Sole 24 Ore, Il Giornale, Libero, MF, Milano Finanza und Italia Oggi. Unter den Zeitschriften wurden von Forum Agenti die Formate ausgewählt, die sich auf Handelsvertreter, Freiberufler und Selbstständige konzentrieren. Daher ist Forum Agenti beispielsweise in Class, Capital, Partimoni und Ferramenta200Magazine präsent.



# SPONSOREN & PARTNER

Von 2013 bis heute...



OFFIZIELLES RADIO **Radio4**  
LIBERA LA VOGLIA DI FARE

OFFIZIELLES TRANSPORTUNTERNEHMEN



# 6 qm STAND

 **Ausgewählt von 97% der Aussteller**



## Der 6 qm große Stand beinhaltet:

<b>Stockwerk</b>	6 qm (3x2)
<b>Schreibtisch</b>	1
<b>Stühle</b>	4
<b>Grafiken mit den Unternehmenslogos</b>	1
<b>Stromanschluss</b>	standard
<b>Beleuchtung</b>	✓
<b>Offizieller Guide</b>	✓
<b>Dezidierte Webseite</b>	✓
<b>Bewerbender Newsletter</b>	✓
<b>Werbung auf Papier</b>	✓
<b>Lager Service</b>	✓
<b>Zugang zum Unternehmensbereich</b>	✓
<b>extra Grafik</b>	auf Anfrage verfügbar

# 12 qm STAND

 **Ausgewählt von 3% der Aussteller**



## Der 12 qm große Stand beinhaltet:

<b>Stockwerk</b>	12 qm (4x3)
<b>Schreibtisch</b>	1
<b>Stühle</b>	4
<b>Grafiken mit den Unternehmenslogos</b>	2
<b>Stromanschluss</b>	gewidmet
<b>Beleuchtung</b>	✓
<b>Offizieller Guide</b>	✓
<b>Dezidierte Webseite</b>	✓
<b>Bewerbender Newsletter</b>	✓
<b>Werbung auf Papier</b>	✓
<b>Lager Service</b>	✓
<b>Zugang zum Unternehmensbereich</b>	✓
<b>extra Grafik</b>	auf Anfrage verfügbar
<b>extra Möbel</b>	auf Anfrage verfügbar

## DIE TEILNAHME BEINHALTET

### AUSSTELLUNGSFLÄCHE

Die Teilnahme beinhaltet: Wände - für die 12 qm großer Stand - angepasster Teppich, Möbel, Beleuchtung, Grafiken, Stromanschluss (3kW). Forum Agenti wird den Aufbau und die erste Reinigung übernehmen. Mögliche grafische Individualisierungen müssen mit dem organisierenden Sekretariat abgestimmt werden.

### GRAFIKEN

Die Standardgrafiken welche durch die Teilnahme bereitgestellt werden, schließen einen Druck und das Aufstellen von ein oder zwei Tafeln aus Forex (dies kommt auf die Etage an) der Größe 90cmx90cm mit dem farbige Unternehmenslogo ein.

### OFFIZIELLER GUIDE

Veröffentlichung im offiziellen Guide der kostenlos an alle teilnehmenden Handelsvertreter ausgegeben wird.

### WEBSEITE

Realisierung und Veröffentlichung einer Webseite für das Unternehmen und dessen Verkaufsjobs auf ForumAgenti.IT

### WERBUNG

Wir unterstützen die Teilnahme der ausstellenden Unternehmen an Forum Agenti durch Werbemöglichkeiten bei den wichtigsten wirtschaftlichen, nationalen Zeitungen (Il Sole24ore, Italia Oggi, Libero).

### NEWSLETTER

E-Mail Marketingtätigkeiten welche die gesamte Datenbank an Handelsvertretern (über 290.000 Sales Spezialisten) versandt werden, um die Jobangebote der ausstellenden Unternehmen zu bewerben.

### LAGER SERVICE

Innerhalb des Pavillons wird Ihnen eine Lagereinheit ermöglichen, kleinere Gegenstände, Kataloge, Samples und Marketingmaterialien aufzubewahren.

### ZUGANG ZUM VIP

#### UNTERNEHMENSBEREICH

Forum Agenti stellt den ausstellenden Unternehmen einen Spannungsbereich zur Verfügung, in dem unsere Mitarbeiter sich freuen würden, Ihnen einen Kaffee, Snack oder ein Glas Wein anbieten zu können.