

ItaliaOggi

Quotidiano
FIERE di PARMA

Data 21-11-2013
Pagina 36
Foglio 1

Dopo Roma, si replica a Milano con una fiera dedicata a domande e offerte di lavoro

Enasarco sarà al Forum agenti

In programma incontri B2B, workshop e seminari

La Fondazione Enasarco sarà presente con un proprio stand al «Forum Agenti», fiera interamente dedicata alla ricerca e alla selezione degli agenti di commercio attraverso un esclusivo format di colloqui di lavoro immediati tra aziende e rappresentanti; un modo diretto e concreto quindi di far incontrare domanda e offerta lavorativa del settore.

Fortemente del successo della precedente edizione svoltasi a Roma lo scorso maggio, «Agent321 - International Bureau of Commercial Agents, Brokers & Distributors», l'organizzazione internazionale da anni leader nel settore della ricerca dei rappresentanti di commercio, ha infatti scelto di replicare l'evento a Milano: l'appuntamento è per venerdì 29 e sabato 30 novembre 2013, presso Fiera Milano City (via Gattamelata 5, ingresso Gate 14 e 15).

«Nel capoluogo lombardo contiamo di aumentare in maniera esponenziale i numeri registrati a Roma», ha dichiarato Davide Ricci, presidente di Agent321, «e di portare in fiera 300 aziende pronte a selezionare in loco i 7 mila

agenti attesi. Il successo del format sta nell'immediatezza della selezione: il colloquio diretto in fiera tra aziende e agenti snellisce i tempi della selezione, rendendoli più tempestivi rispetto a quelli di una ricerca effettuata via internet e a cui deve comunque seguire un colloquio con i candidati». Colloqui che, in fiera, avverranno in un contesto di servizio globale per aziende e agenti, con consulenze gratuite di esperti in materia legale, fiscale e previdenziale; nella due giorni, inoltre, si terranno anche workshop, seminari e tavole rotonde.

L'evento si terrà in un periodo caratterizzato da segnali di ripresa dell'economia che, seppur deboli, danno nuovo impulso sia alle aziende sia agli agenti. Interfaccia insostituibile tra il mondo della produzione e quello della distribuzione, i 240 mila agenti di commercio italiani rappresentano uno degli indicatori più interessanti sul futuro dell'economia, per via degli ordinativi che anticipano i cicli produttivi. Infatti, sulla base di una interessante ricerca elaborata dal Centro Studi di «Network Agenti», si

può notare come si sia registrato un aumento degli ordinativi e siano stati confermati i segnali positivi di una ripresa della produzione industriale e degli scambi commerciali: nel 2° trimestre del 2013 gli ordinativi sono cresciuti del 1,5% (rispetto allo stesso periodo del 2012), mentre nel 3° trimestre l'incremento è stato pari all'1,8%.

Inoltre emerge che il 35% delle richieste di lavoro da parte delle aziende riguarda agenti e rappresentanti di commercio: mandatarî, esperti contabili e tecnici informatici rimangono ai vertici delle professioni più richieste.

Il numero degli agenti operanti in Italia rimane stabile, circa 240 mila, nonostante la crisi abbia colpito anche questa categoria. Alle cessazioni di attività ha fatto fronte l'entrata di giovani in cerca di prima occupazione e di soggetti in età matura (45/50 anni) usciti dal mondo del lavoro, rispettivamente +4,6 e +7,2%, da settembre 2009 a settembre 2013.

Una prospettiva interessante per la categoria è quella dell'internazionalizzazione: da qualche anno si registra

infatti una sensibile domanda di agenti plurimandatarî italiani in Paesi come la Germania, l'Austria, i Balcani, e la Francia, in settori come il meccanico, l'alimentare e l'edilizia, +3,8% rispetto al settembre 2009.

Queste tematiche saranno al centro dell'evento che sarà tuttavia anche il luogo adatto in cui elaborare una riflessione inevitabile per una categoria in sofferenza che vede i propri margini di guadagno ridotti, colpita dal sensibile aumento del costo del carburante, dalla concorrenza sleale e dalla riduzione delle zone assegnate dalle case mandanti. Crisi che ha anche modificato la classifica delle categorie di attività più richieste nel campo della rappresentanza: arretrano abbigliamento, edilizia, industria e automobile mentre crescono food & beverage, energia, telefonia/informatica, benessere.

Per tutte le informazioni e per le prenotazioni all'evento è sufficiente registrarsi al sito www.forumagenti.it.

Pagina a cura
DELLA FONDAZIONE ENASARCO
www.enasarco.it



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.