



## IMPRESA & TERRITORI

Venerdì • 05 Dicembre 2014 • Aggiornato alle 10:21

[HOME](#)
[ITALIA & MONDO](#)
[NORME & TRIBUTI](#)
[FINANZA & MERCATI](#)
[IMPRESA & TERRITORI](#)
[NOVA24 TECH](#)
[PLUS24 RISPARMIO](#)
[COMMENTI & INCHIESTE](#)
[STRUMENTI DI LAVORO](#)
[STORE24 Acquista & abbonati](#)

# Arriva «Agent321Job», una bussola per gli agenti di commercio in cerca di occupazione e per le aziende

Commenti (1)

 Tweet 5
  Consiglia 18
  +1 1
  My24
 






Uno strumento innovativo per favorire l'incontro tra domanda e offerta di lavoro in un settore, quello degli agenti di commercio, come tanti altri colpiti dalla crisi di questi anni. Si chiama «Agent321Job» ed è stato presentato questa mattina al Forum Agenti di Milano, l'evento per i professionisti del settore organizzato per oggi e domani in Fiera Milano City.

Nonostante la crisi, tiene e anzi cresce il numero delle aziende espositrici e dei visitatori: dopo le edizioni di Napoli (lo scorso marzo) e di Roma (a maggio 2014), quello di Milano è l'appuntamento più rilevante, con 407 imprese e 6mila visitatori attesi. A tutti loro sarà presentato il nuovo strumento rivolto agli oltre 250mila professionisti della vendita e delle aziende italiane, con l'obiettivo di rilanciare l'occupazione nel settore. «Agent321Job» è infatti un indice mensile che ha richiesto tre anni di lavoro per essere elaborato attraverso ricerche, monitoraggi e raccolte dati che hanno portato alla creazione di un database suddiviso per merceologia e per area geografica. Un luogo di incontro ideale che incrocia le richieste delle aziende in cerca di agenti di commercio e le candidature degli agenti stessi.

Dai dati sinora raccolti risulta che i settori merceologici più richiesti dalle imprese italiane sono, da gennaio a oggi, il settore dei servizi, con quasi 1.450 offerte mensili (il 18,9% del totale), seguito da quello dell'industria (11,9%), da quello alimentare (9,4%) e da quello estetico (8%). Viceversa il maggior numero di candidature si concentra nel settore alimentare (15,5% delle offerte), seguito da industria (12,4%) e servizi (11%).

Il segno della crisi è dato dalla forbice tra domanda di lavoro da parte delle aziende (80.541 le offerte prese in esame) e offerta da parte degli agenti (590.824), che si sono attivati soprattutto nel mese di marzo. Il nuovo strumento, ha spiegato il presidente di Agent321 Davide Ricci, si propone come «una sorta di bussola del lavoro per gli agenti di commercio e le aziende e un importante indicatore economico per gli analisti del mercato».