

GAZZETTA DI MODENA

Nove aziende modenesi al Sigep



Ci saranno anche 9 aziende della provincia di Modena dal 23 al 27 gennaio a Rimini per la trentasettesima edizione del Sigep, il salone leader per gelateria, pasticceria e panificazione artigianale. A Rimini Fiera saranno presenti complessivamente mille aziende.

In contemporanea al Sigep si terrà Rhex Rimini Horeca Expo, l'evento dedicato alle tendenze e ai consumi della ristorazione fuori casa.

La rappresentanza modenese sarà suddivisa fra le 8 presenze al Sigep più una al Rhex. Tra le imprese presenti anche 9 della provincia di Modena.

Al Sigep saranno Angelo Po di Carpi, Bombonette di Camposanto, Caffè Molinari di Modena, Eurochef di Modena, M.A.M. Forni di Modena, Pasticceria Modenese di Modena, S.P.M. Drink Systems di Spilamberto, Toschi Vignola di Savignano mentre alla rassegna Rhex sarà presente Menù di Medolla.

«Sigep e Rhex – dice il direttore di business unit Patrizia Cecchi – esaltano il mercato, oltre ai marchi, offrendo agli operatori una proposta completa che attraversa tutto il settore e affianca e anticipa l'evoluzione dei punti vendita. Sul fronte espositivo si profila un'altra edizione di altissimo profilo con l'incremento della domanda da parte delle aziende e la

GAZZETTA DI MODENA

presenza dei marchi leader al mondo. Si aggiungeranno i grandi eventi internazionali, show che daranno risalto alle principali scuole mondiali del dolciario artigianale e ai maestri che le alimentano».

Complessivamente, saranno 113mila i metri quadrati di esposizione, con oltre mille espositori. Per la gelateria è in programma la Coppa del Mondo, salita a 13 partecipanti, assieme a tanti altri eventi compresi i concorsi Siga; per la pasticceria, oltre al Sigep Giovani che compie 25 anni, appuntamento con The Pastry Queen, la competizione dedicata alle donne più talentuose dai cinque continenti; da non dimenticare la sfida mondiale della Star of Chocolate, mentre Bread in the City catalizzerà l'attenzione sulle scuole artigianali di panificazione. Il panorama si completa con decine di altri eventi, dedicati allo sviluppo del business, alla formazione e alla creatività.

Il risultato fieristico è frutto anche dell'attività Sigep tutto l'anno, eventi e strumenti innovativi messi a punto a favore degli espositori. Da Sistema Sigep per il supporto dell'attività di internazionalizzazione a Sigep Boost, per accompagnare il business delle imprese con gli strumenti di comunicazione del Salone;

inoltre l'iniziativa Forum Agenti per supportare e completare le reti commerciali di tante imprese; Top Buyer dai 5 continenti è invece la piattaforma sulla quale domanda ed offerta si incrociano. Per il 2016 è già stato prodotto un forte investimento promozionale verso Asia, Nord e Sudamerica.