

# ECONOMIA ITALIANA

Testata online indipendente 

mercoledì 3 dicembre 2014

Home | L'Editoriale | Prima pagina | Leader di mercato | Storie d'impresa | Punto&Virgola | Arte e Cultura | Di Giallo in Giallo | Visto da Lei | Fisco&Cittadini

## "Agent321Job", lo strumento per favorire l'occupazione nel settore delle vendite

Un indice indispensabile ad agenti di commercio e aziende per incrociare al meglio domanda e offerta

01/12/2014



Da oggi un nuovo strumento di ricerca di lavoro è a disposizione dei 250 mila professionisti della vendita e delle imprese italiane, per moltiplicare le occasioni di lavoro e contrastare la crisi occupazionale. Si chiama "Indice Agent321Job" ed è stato presentato a Milano nel corso del "Forum Agenti", l'unica fiera di settore in Italia, alla quale hanno partecipato 407 aziende in rappresentanza dei più significativi settori merceologici (come L'Oréal, Segafredo, Enel, Acea, Pernigotti, Magneti Marelli, Sorgania, Bolaffi, Cesare Fiorucci...).

"Agent321Job" si propone come un indice mensile ed è in grado, per la prima volta, di monitorare il numero delle offerte di lavoro pubblicate dalle aziende italiane ed estere (per la ricerca di agenti di commercio italiani) e le candidature ricevute dalle imprese a fronte delle loro offerte di lavoro.

Questo indice, diviso per merceologia e per area geografica (a regime), viene elaborato da Agent321, grazie ad un accordo con i principali siti e organizzazioni di ricerca agenti. E prende corpo dopo tre anni di lavoro, ricerca, monitoraggio e raccolta dati. Si tratta di un strumento innovativo e utile, oltre che agli agenti, anche a tutti gli operatori del settore per avere indicazioni sul trend occupazionale e sulle tipologie di settore più affermate sul mercato.

I settori merceologici più ricercati, nelle ricerche effettuate da gennaio 2014 a oggi, sono i Servizi, con una domanda di impiego medio di 1.448 offerte mensili, pari al 18,97% del totale, seguiti dall'Industria con l'11,95%, dall'Alimentare con il 9,36% e dal settore Estetico con l'8,05%. Confrontando i dati delle candidature degli agenti di commercio rilevate, spicca il dato delle del comparto Alimentare, al primo posto con il 15,55%. A seguire sono le candidature del settore Industria con il 12,42% e di quello dei Servizi con l'11,11%. Un'ultima annotazione: il numero delle offerte di lavoro esaminate è stato di 80.541 e le candidature sono risultate 590.824, mentre il mese del 2014 con la maggiore richiesta di venditori è stato marzo, con 9.444.

Presentando questo indice Davide Ricci, presidente di Agent321, ha tenuto a precisare che «uno strumento del genere non è mai esistito, volto a riunire le statistiche dei principali siti ed enti di ricerca». Si tratta, in buona sostanza, di «una sorta di bussola del lavoro per gli agenti di commercio e le aziende, nonché un formidabile indicatore economico per gli analisti del mercato».

(riproduzione riservata)

## ECONOMIA ITALIANA

Testata online indipendente 

mercoledì 3 dicembre 2014

**Agent321Job**, lo strumento per favorire l'occupazione nel settore delle vendite

Un indice indispensabile ad agenti di commercio e imprese per incrociare al meglio domanda e offerta



Il nuovo strumento di ricerca di lavoro è a disposizione dei 250 mila professionisti della vendita e delle imprese italiane, per moltiplicare le occasioni di lavoro e contrastare la crisi occupazionale. Si chiama "Indice Agent321Job" ed è stato presentato a Milano nel corso del "Forum Agenti", l'unica fiera di settore in Italia, alla quale hanno partecipato 407 aziende in rappresentanza dei più significativi settori merceologici (come L'Oréal, Segafredo, Enel, Acea, Pernigotti, Magneti Marelli, Sorgania, Bolaffi, Cesare Fiorucci...).

"Agent321Job" si propone come un indice mensile ed è in grado, per la prima volta, di monitorare il numero delle offerte di lavoro pubblicate dalle aziende italiane ed estere (per la ricerca di agenti di commercio italiani) e le candidature ricevute dalle imprese a fronte delle loro offerte di lavoro.

Questo indice, diviso per merceologia e per area geografica (a regime), viene elaborato da Agent321, grazie ad un accordo con i principali siti e organizzazioni di ricerca agenti. E prende corpo dopo tre anni di lavoro, ricerca, monitoraggio e raccolta dati. Si tratta di un strumento innovativo e utile, oltre che agli agenti, anche a tutti gli operatori del settore per avere indicazioni sul trend occupazionale e sulle tipologie di settore più affermate sul mercato.

I settori merceologici più ricercati, nelle ricerche effettuate da gennaio 2014 a oggi, sono i Servizi, con una domanda di impiego medio di 1.448 offerte mensili, pari al 18,97% del totale, seguiti dall'Industria con l'11,95%, dall'Alimentare con il 9,36% e dal settore Estetico con l'8,05%. Confrontando i dati delle candidature degli agenti di commercio rilevate, spicca il dato delle del comparto Alimentare, al primo posto con il 15,55%. A seguire sono le candidature del settore Industria con il 12,42% e di quello dei Servizi con l'11,11%. Un'ultima annotazione: il numero delle offerte di lavoro esaminate è stato di 80.541 e le candidature sono risultate 590.824, mentre il mese del 2014 con la maggiore richiesta di venditori è stato marzo, con 9.444.

Presentando questo indice Davide Ricci, presidente di Agent321, ha tenuto a precisare che «uno strumento del genere non è mai esistito, volto a riunire le statistiche dei principali siti ed enti di ricerca». Si tratta, in buona sostanza, di «una sorta di bussola del lavoro per gli agenti di commercio e le aziende, nonché un formidabile indicatore economico per gli analisti del mercato».

(riproduzione riservata)