



Qualunque sia la tua idea di famiglia,  
c'è una famiglia di auto progettate per te.



[Home](#) | [Cronaca](#) | [Politica](#) | [Economia](#) | [Estero](#) | [Spettacolo](#) | [Sport](#) | [Salute](#) | [Food](#) | [Ricerca e sviluppo](#) | [News in English](#) | [I Portali AGI](#) | [Regionali AGI](#)  
[Borsa](#) | [Tech](#) | [Travel](#) | [Cinema](#) | [Musica](#) | [Motori](#) | [Arte](#) | [People](#) | [Moda](#) | [Che animal](#) | [I News](#) | [PEI News](#) | [Login](#)

## Consumi: agenti di commercio sempre richiesti in Italia

11:48 15 NOV 2013

(AGI) - Roma, 15 nov. - Il 35% delle richieste di lavoro da parte delle aziende riguarda agenti e rappresentanti di commercio: agenti, esperti contabili e tecnici informatici rimangono ai vertici delle professioni più richieste. Il numero degli agenti di commercio operanti in Italia rimane stabile, circa 240 mila, nonostante la crisi abbia colpito anche questa categoria. Queste tematiche saranno al centro di "Forum Agenti", la fiera del mondo della rappresentanza che

si terra' a Fiera Milano City il 29 e il 30 novembre, organizzata da "Agent321". Una fiera B2B dove le aziende, anche estere, incontreranno agenti per selezionarli e contemporaneamente un momento di incontro del settore, con workshop e convegni. Una riflessione inevitabile per una categoria in sofferenza che vede i propri margini di guadagno ridotti, dalla concorrenza sleale e dalla riduzione delle zone assegnate dalle case mandanti.

Alle cessazioni di attività - spiega "Network Agenti", in una sua ricerca sull'andamento del settore - ha fatto fronte l'entrata di giovani in cerca di prima occupazione e di soggetti in età matura (45/50) espulsi dal mondo del lavoro, rispettivamente + 4,6% e +7,2%, da settembre 2009 a settembre 2013. Oltre a ciò si aggiunge il fenomeno diffuso di aziende che trasformano parte della propria forza vendita da occupata in autonoma, per risparmiare sui costi del lavoro. In pratica, le aziende chiedono ai propri venditori di divenire 'collaboratori' come agenti di commercio indipendenti. Una prospettiva interessante per gli agenti di commercio italiani e' quella dell'internazionalizzazione: da qualche anno si registra infatti una sensibile domanda di agenti plurimandatari italiani in Paesi come la Germania, l'Austria, i Balcani, e la Francia, in settori come il meccanico, l'alimentare e l'edilizia, + 3,8% rispetto al settembre 2009.

La crisi ha anche modificato la classifica delle categorie di attività più richieste nel campo della rappresentanza: arretrano abbigliamento, edilizia, industria e automobile; crescono food & beverage, energia, telefonia/informatica, benessere.

La classifica top ten al settembre 2013 vede in testa : Food&Beverage, seguito da telefonia/informatica, energia, benessere, abbigliamento/moda, industria, medicale, arredo/casa, edilizia, automobile. (AGI) Bru