

GRUPO



MDV®

ADVERSIA®

DCB®
DACOBEL



EUROSAVOY®



ADVERSIA[®]

DCB[®]
DACOBEL

EUROSAVOY[®]

Siamo un'azienda dedicata alla produzione e commercializzazione di uniformi aziendali, con 22 anni di esperienza nel settore attraverso le diverse aziende che costituiscono il Gruppo ADV.

Sviluppiamo e progettiamo i nostri prodotti per il luogo di lavoro, integrandoli perfettamente nella moda corporate. Il nostro obiettivo è che i nostri prodotti diventino uno strumento potente, capace di definire standard professionali, estetici, confortevoli e funzionali, permettendo alle aziende che li utilizzano di riflettere i propri valori e la propria filosofia.

GRUPO
ADV[®]



DI COSA CI OCCUPAVAMO PER VIVERE?

Siamo produttori di abbigliamento da lavoro e distributori di marchi come Sol's e Neri. Ogni anno pubblichiamo un catalogo dedicato ai settori dell'ospitalità, sala, industria alimentare, servizi, sanità ed educazione.

Ci impegniamo a collaborare con i migliori fornitori di materie prime e con strutture produttive di primo livello, garantendo — insieme al team altamente qualificato che compone l'ADV Group — la massima qualità in tutti i nostri prodotti.

Siamo una scelta sicura per tutti i professionisti che cercano capi moderni, confortevoli e sicuri per affrontare il loro lavoro quotidiano.

- **Ospitalità**
- **Sanità**
- **Alta visibilità**
- **Servizi**
- **Industria**
- **Industria alimentare**
- **Educazione**
- **Complementi**
- **Intimo**
- **Abbigliamento sportivo**



ADVERSIA®



DCB®
DACOBEL



EUROSAVOY®



OUR HISTORY

Le origini dell'attuale Gruppo ADV risalgono al luglio del 2010, quando è stata fondata Adversia, S.L., anche se le nostre origini sono antecedenti. Più precisamente, il 6 settembre 2001, quando venne costituita Dacobel, S.L., un'azienda dedicata alla progettazione e commercializzazione di blazer e pantaloni da uomo per il settore della moda.

Dopo la creazione di Adversia, entrambe le società decisero di unificare le proprie risorse. Questa sinergia rafforzò la loro capacità, lo sviluppo e l'introduzione di nuovi prodotti sul mercato, diventando una delle aziende leader del settore.

Nel corso degli anni, la nostra attività si è concentrata nella produzione e commercializzazione di uniformi aziendali, essendo Adversia, S.L. la società che attualmente consolida tutte le attività commerciali del Gruppo ADV.





I NOSTRI PRINCIPI

Il Gruppo ADV basa il rapporto con il cliente come elemento centrale della propria strategia aziendale. Tutti i professionisti del nostro team possiedono principi e qualità che consentono di realizzare questa missione.

- **Adattamento ai cambiamenti:** capacità di reindirizzare il proprio modo di agire e rispondere ai cambiamenti con flessibilità, al fine di raggiungere gli obiettivi prefissati di fronte a nuove situazioni.
- **Iniziativa:** i membri del Gruppo ADV si distinguono per la loro capacità di automotivazione, valorizzando sia il proprio lavoro sia quello dell'azienda, con l'obiettivo di migliorare, crescere e raggiungere gli obiettivi stabiliti.
- **Fiducia:** un valore aggiunto apportato dai nostri professionisti, oltre alla loro esperienza, che si traduce in maggiore produttività e benefici sia interni che esterni.
- **Impegno:** l'ottimismo e l'entusiasmo favoriscono responsabilità, iniziativa e stabilità a lungo termine, con il risultato finale della soddisfazione del cliente.
- **Lavoro di squadra:** tutti i reparti collaborano verso un obiettivo comune: la soddisfazione dei nostri clienti.



I NOSTRI VALORI CHIAVE





DESIGN / INNOVAZIONE / PROGRESSO

•**Design:** dedicato alla creazione di capi di abbigliamento per uniformi aziendali, basati sulle diverse culture, estetiche e tendenze pratiche, con identità di marca, modelli e materiali di alta qualità che rendono i nostri design unici.

•**Innovazione:** miglioramento e sviluppo dei nostri prodotti in linea con le nuove tecniche del settore.

•**Progresso:** giorno dopo giorno, attraverso ogni azione che intraprendiamo, cerchiamo di rafforzare, sviluppare ed evolvere continuamente i nostri processi, sia come azienda che come professionisti.

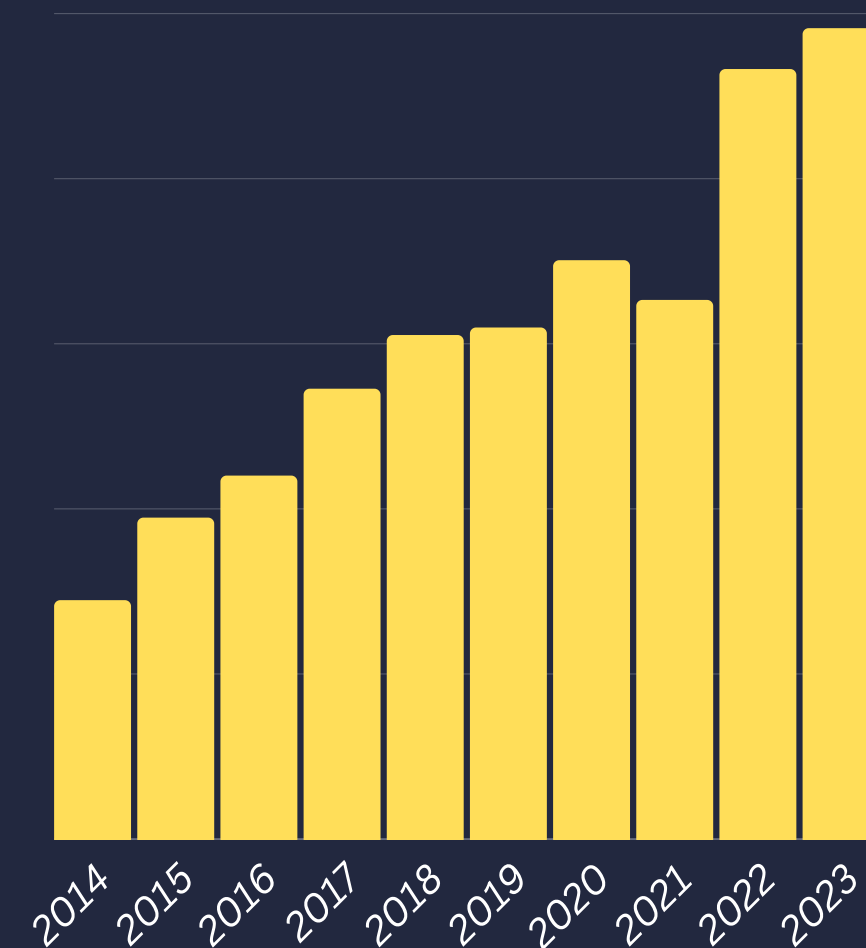


Nuove referenze di prodotto all'anno

ADVERSIDIA, S.L. IN SINTESI

CRESCITA DELLE VENDITE 13%

Negli ultimi anni, il Gruppo ADV ha registrato un significativo aumento del fatturato. Questa crescita costante è stata raggiunta grazie al nostro continuo impegno nell'innovazione del design dei prodotti, all'espansione strategica verso nuovi mercati e a una gestione efficiente delle consegne. Questi fattori hanno consentito di ottenere un tasso di crescita annuale composto del 13% nelle vendite.



GROWTH AND PROFITABILITY STRATEGIES





Abbiamo implementato un sistema di gestione del magazzino (WMS) che automatizza e ottimizza i nostri processi logistici. Questo sistema migliora l'accuratezza e l'efficienza degli ordini riducendo gli errori e ottimizzando i tempi di consegna, massimizzando al contempo lo spazio disponibile in magazzino.

Una gestione efficiente della forza lavoro è supportata da una migliore pianificazione e organizzazione delle attività, con conseguente aumento della produttività. Inoltre, il WMS bilancia efficacemente i livelli di inventario attraverso previsioni accurate, prevenendo sia l'eccesso di scorte sia le carenze di stock.

Infine, la sua integrazione con altri sistemi, come le soluzioni di gestione dei trasporti e le piattaforme ERP, migliora il coordinamento lungo l'intera supply chain, ottimizzando le operazioni dalla ricezione delle merci fino alla spedizione finale.



Tempi di spedizione degli ordini: 24H/48H



Articoli spediti all'anno: 1.200.000



Pacchi spediti all'anno: 36.708



Righe d'ordine spedite all'anno: 220.000



*LA SOSTENIBILITÀ AL CENTRO
DELLA NOSTRA ATTIVITÀ
AZIENDALE*





Nel Gruppo ADV, la sostenibilità è molto più di un semplice concetto: è il cuore stesso della nostra attività. Abbiamo integrato la sostenibilità in ogni aspetto delle nostre operazioni, garantendo che le nostre pratiche non solo soddisfino i più rigorosi standard ambientali, ma contribuiscano anche a un futuro più sano per il nostro pianeta.

L'industria tessile ha tradizionalmente avuto un impatto ambientale significativo. Per questo motivo, riconosciamo l'urgenza di adottare pratiche sostenibili per ridurre la nostra impronta di carbonio, minimizzare i rifiuti e preservare le risorse naturali.



**Collezione di
Tessuti
Ecosostenibili**



**Impegno per
l'Ambiente**



**Utilizzo di
imballaggi riciclati**



**Visione
Aziendale
Sostenibile**



**Materiali
Certificati**



Le norme ISO (International Organization for Standardization) riconoscono la necessità di standardizzare gli strumenti di gestione in ambito ambientale. Tra queste, la ISO 14001 rappresenta lo standard di riferimento per l'implementazione di un Sistema di Gestione Ambientale (SGA), specificando requisiti verificabili ai fini della certificazione.

ISO 9001:2015

ISO 14001:2015

ISO 45001:2018

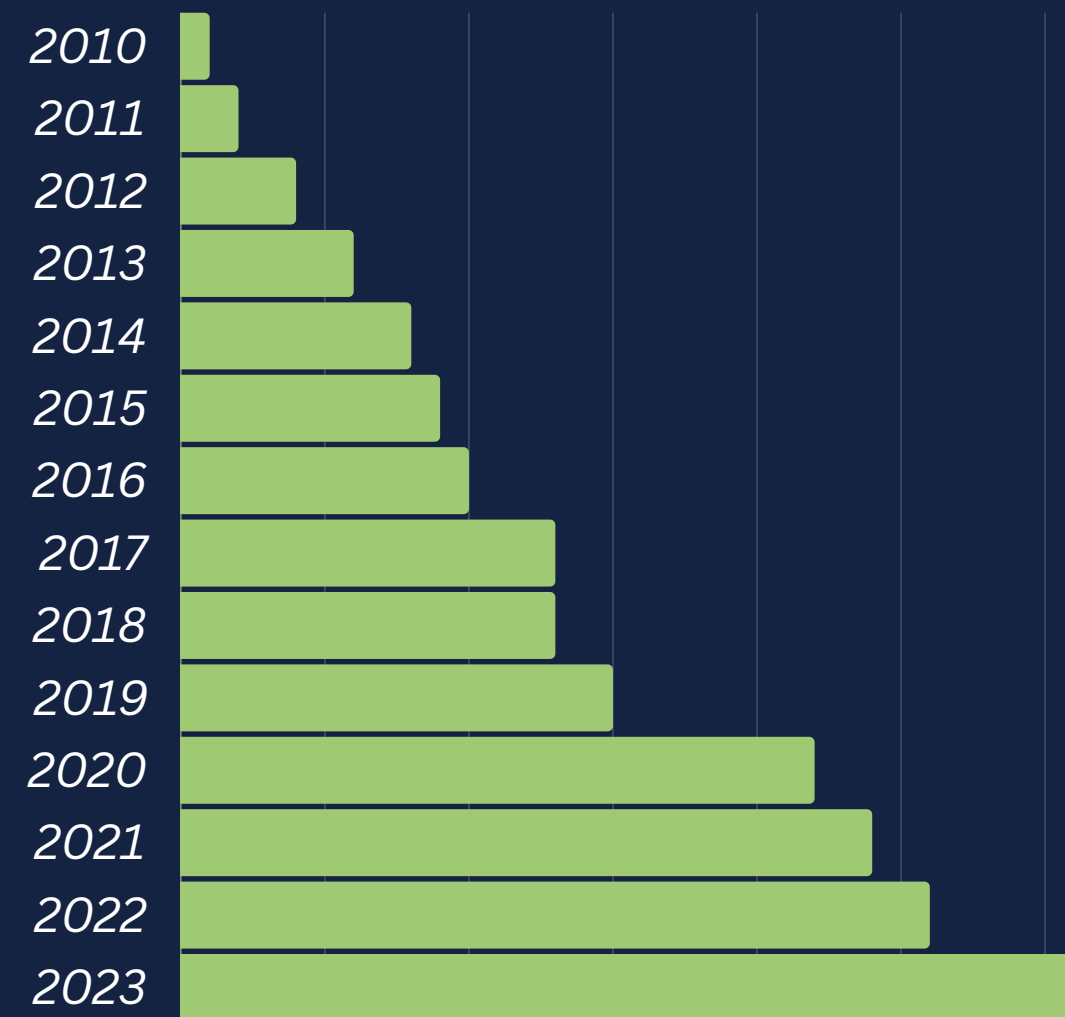


0273



2021OK1936
AITEX

SVILUPPO DELLE PERSONE



Personale indiretto +500

RISORSE UMANE

La strategia delle risorse umane dell'azienda è definita dalle seguenti linee guida:

- Qualificazione ed esperienza del team umano: la nostra forza lavoro è composta da professionisti altamente qualificati, la cui formazione ed esperienza sono in linea con i rispettivi ruoli.
- Occupazione stabile e sicurezza lavorativa: ci impegniamo a promuovere un'occupazione stabile e il benessere dei dipendenti, riconoscendo che una motivazione costante è fondamentale per attrarre, trattenere e sviluppare il talento.
- Formazione continua: formazione tecnica e commerciale del personale. Questo rappresenta un fattore chiave per comprendere i cambiamenti del settore e adattarsi efficacemente ad essi.
- Promozione dell'occupabilità nelle aree rurali a bassa densità di popolazione.
- Impegno per le pari opportunità, senza discriminazioni basate su genere, razza o orientamento sessuale.

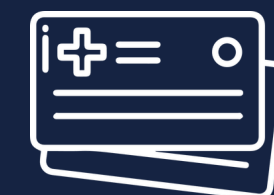




COMUNITÀ / GRANDE FAMIGLIA

Nel Gruppo ADV, crediamo che le nostre persone svolgano un ruolo centrale nel successo dell'azienda. Come parte del nostro impegno nei loro confronti — e nella promozione di un ambiente di lavoro sano e positivo — offriamo una gamma di benefit e servizi, tra cui:

- Copertura sanitaria privata
- Accesso completo alle nostre strutture sportive
- Un'area ristoro completamente attrezzata, pensata per il riposo e il relax
- Iniziative per l'equilibrio tra vita professionale e privata e opzioni di lavoro da remoto
- Un ambiente inclusivo adattato alle persone con mobilità ridotta
- Programmi di formazione e sviluppo personale





FUTURO SOSTENIBILE

In linea con la nostra visione di operare come azienda responsabile e sostenibile, continuiamo a impegnarci nell'implementazione di pratiche volte a salvaguardare e proteggere l'ambiente.

Come parte di questo impegno, abbiamo realizzato un importante investimento nell'installazione di pannelli solari. Questa iniziativa ci consentirà di ridurre i costi energetici nel lungo periodo e di diminuire la nostra impronta di carbonio, contribuendo a un futuro più pulito e sostenibile.

L'adozione dell'energia solare rappresenta un pilastro fondamentale della nostra strategia di sostenibilità, evidenziando il nostro impegno verso l'innovazione e la responsabilità ambientale.



A PROMISING FUTURE



INTERNAZIONALIZZAZIONE

Nei prossimi anni, il Gruppo ADV si concentrerà su un ambizioso piano di espansione verso nuovi mercati europei. Questa crescita si rifletterà in un significativo aumento delle nostre vendite, poiché l'ingresso in questi mercati ci permetterà di ottenere una presenza più ampia e diversificata.

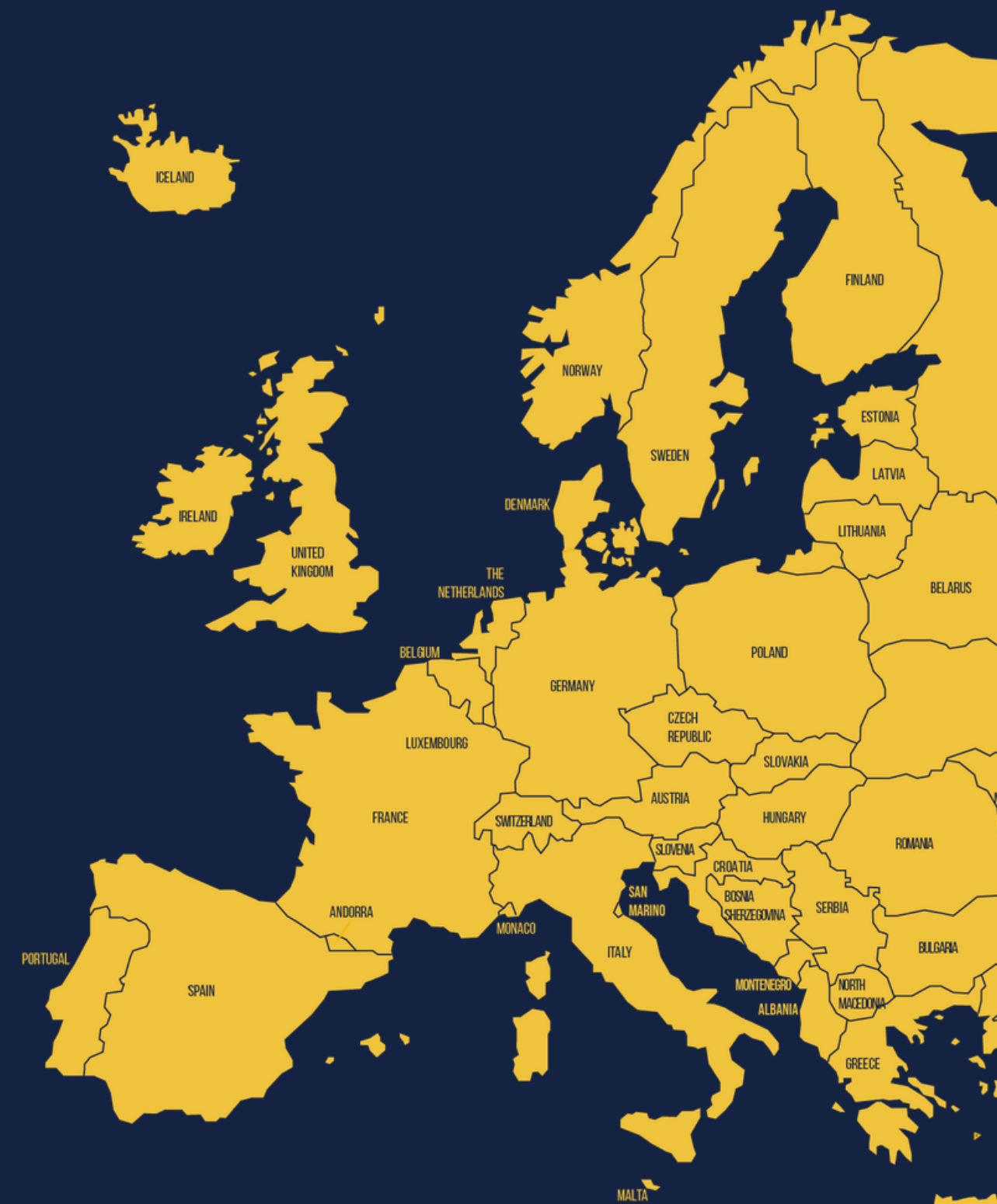
Crescita della forza lavoro

L'aumento previsto delle nostre vendite non avrà soltanto un impatto positivo sui risultati finanziari, ma porterà anche a un ampliamento della nostra forza lavoro. Questa crescita del personale è fondamentale per garantire il mantenimento e il miglioramento della qualità dei nostri prodotti e servizi durante l'espansione delle nostre operazioni.

Ci impegniamo a investire nel talento umano creando opportunità di lavoro in diverse aree e offrendo formazione continua per sviluppare ulteriormente le competenze dei nostri collaboratori.

Investimento in macchinari all'avanguardia

In un contesto sempre più competitivo, investire in macchinari di ultima generazione è fondamentale per rimanere all'avanguardia nel settore. La nostra visione è trasformare la nostra azienda in un punto di riferimento per efficienza, qualità e produttività.





PERCHÉ SCEGLIERE NOI?

- **Esperienza e track record:** vantiamo anni di esperienza nel mercato. Il nostro lungo percorso dimostra la nostra capacità di adattarci, imparare e offrire soluzioni solide ai nostri clienti.
- **Qualità e impegno:** siamo orgogliosi della qualità dei nostri prodotti e servizi. Lavoriamo costantemente per superare le aspettative e soddisfare gli standard più elevati.
- **Team professionale:** il nostro team è composto da esperti dedicati e appassionati, impegnati nel raggiungimento dell'eccellenza.
- **Innovazione continua:** restiamo all'avanguardia nella tecnologia e nelle tendenze di mercato, ricercando costantemente nuovi modi per migliorare e offrire soluzioni innovative.
- **Approccio personalizzato:** ogni cliente è unico. Ci impegniamo a comprendere le sue esigenze specifiche e a fornire un servizio su misura, vicino e reattivo.
- **Valori etici:** operiamo con integrità e trasparenza. I nostri valori guidano ogni decisione che prendiamo.

*Scegliere noi significa credere in
un'azienda solida, impegnata
nell'eccellenza e pronta a crescere
insieme ai propri clienti.*



pedidos@adversia.es



926 26 01 71



www.adversia.es



Parco Industriale Sepes
Via Alfareros 6-8
13250 Daimiel (Ciudad Real), Spagna

