

Nuovo utente? Registrati | Entra | Aiuto

Scarica le nuove applicazioni Yahoo Mail

Mail | Mio Yahoo | Yahoo

YAHOO! NOTIZIE  
ITALIA

Cerca

Cerca sul web

## Con 240mila agenti commercio il settore non conosce crisi

 **adnkronos**

Adnkronos News – lun 2 dic 2013 12:17 CET

 Mail  Condividi  Consiglia  Tweet  Share  +1

Roma, 2 dic. (Labitalia) - L'agente di commercio è un lavoro che ha saputo fronteggiare gli effetti della crisi. Il numero degli agenti di commercio operanti in Italia, infatti, rimane stabile, a circa 240 mila. E' quanto emerge dal centro studi di 'Network Agenti'. Il 35% delle richieste di lavoro da parte delle aziende riguarda agenti e rappresentanti di commercio: agenti, esperti contabili e tecnici informatici rimangono ai vertici delle professioni più richieste.

Alle cessazioni di attività ha fatto fronte l'entrata di giovani in cerca di prima occupazione e di soggetti in età matura (45-50 anni) espulsi dal mondo del lavoro, rispettivamente +4,6% e +7,2%, da settembre 2009 a settembre 2013.

A ciò si aggiunge il fenomeno diffuso di aziende che trasformano parte della propria forza vendita da occupata in autonoma, per risparmiare sui costi del lavoro. In pratica, le aziende chiedono ai propri venditori di divenire collaboratori come agenti di commercio indipendenti.

Una prospettiva interessante per gli agenti di commercio italiani è quella dell'internazionalizzazione. Da qualche anno si registra, infatti, una sensibile domanda di agenti plurimandatari italiani in Paesi come la Germania, l'Austria, i Balcani, e la Francia, in settori come il meccanico, l'alimentare e l'edilizia, +3,8% rispetto al settembre 2009.

E proprio delle prospettive degli agenti di commercio si è anche parlato al 'Forum agenti' alla Fiera Milano city. I migliori professionisti, specializzati in materia di agenti di commercio (legale e fiscale), hanno prestato gratuitamente la loro consulenza agli agenti in fiera.

Sono stati, inoltre, presenti funzionari, dirigenti e tecnici Enasarco, Enasco e Inps, pronti ad offrire la loro consulenza gratuita a quanti ne hanno fatto richiesta, direttamente in fiera.