

GAZZETTA DI SALERNO
GAZZETTA DI AVELLINO
SAPORI CONDIVISI
LA COMUNICAZIONE ADV
REDAZIONE
CONTATTI
TEMPO ITALY, ROMA
+12°C

[Biglietti concerti](#)
letsbonus.com
Risparmia il 70% sui biglietti per Spettacoli, registrati gratis!
ANNUNCIO SPONSORIZZATO

HOME
NOTIZIE
INTERVISTA
MUNICIPIO
SCUOLA
PROFESSIONI
AMBIENTE
EUROPA
UNIVERSITÀ
RUBRICHE

NEWS

A Napoli la Fiera degli Agenti di Commercio, Forum Agenti Mediterraneo il 14 e 15 marzo alla Mostra D'Oltremare

febbraio 03 14:34
2014

1 di Gazzetta di Napoli

0 Opinioni

Stampa questo Articolo

Condividilo con gli Amici

«Un dato che ci ha stupito, oltre a quello dei quasi settemila agenti che hanno partecipato a Milano – ha dichiarato Davide Ricci, Presidente di Agent321 – è rappresentato dalle 411 aziende visitatrici intervenute in Fiera per farsi un'idea della formula adottata dal Forum e interessate ai colloqui di ricerca agenti. Questo dimostra come sia tutt'altro che sopito l'interesse delle imprese (o case mandanti) nei confronti degli agenti di commercio e che questi ultimi siano ancora gli intermediari preferiti tra i produttori e l'utente finale. Del resto non va mai dimenticato che l'agente di commercio è l'unico lavoratore a 'costo iniziale zero. Per l'azienda il costo dell'agente è certo e calcolabile in percentuale rispetto alle vendite promosse per conto della mandante e sulle somme effettivamente incassate».

Per un'azienda, l'agente di commercio è una risorsa in tutti i sensi: impiega il proprio tempo, le proprie tecniche di vendita e, soprattutto, i propri contatti (portafoglio clienti) a vantaggio della distribuzione dei prodotti, per conto e a favore dell'azienda mandante.

Il Forum Agenti "Mediterraneo" sarà anche l'occasione per presentare la nuova ricerca condotta dal Centro Studi di Agent321. L'organizzazione internazionale che cura il Forum Agenti ha, infatti, ultimato nei primi giorni del nuovo anno una ricerca su un campione di circa 400.000 agenti europei, ricerca che indicherà le variazioni dei trend nell'ambito dei settori merceologici trattati dagli agenti di commercio. Si tratta dunque di un'istantanea sui prodotti attualmente più richiesti sul mercato.

Dati Campania:

- Napoli: circa 13.500 agenti
- Avellino: circa 1.750 agenti
- Benevento: circa 1.250 agenti
- Salerno: circa 4.750 agenti
- Caserta: circa 3.750 agenti