



VESTOPAZZO

il mondo dentro

COMPANY PROFILE



VESTOPAZZO

il mondo dentro

Vestopazzo è il marchio del gruppo Esotica
che opera da più di 25 anni nel settore della
bigiotteria, accessori e abbigliamento

*our design
production*

DEFINITION_

Vestopazzo è un brand italiano che disegna, importa e distribuisce: bigiotteria, accessori e abbigliamento, proponendo un lifestyle ricco di luoghi, viaggi, esperienze e letture che hanno come obiettivo la "cura" del sé, dell'altro e del mondo, raccontato attraverso una gran varietà di prodotti accessibili e unici.





Quality

LA STORIA_

Vestopazzo nasce nel 1994, dalla voglia di imparare, conoscere e sperimentare le realtà artigianali di paesi lontani. Con il tempo e con l'esperienza ha potuto costruire una rete di artigiani e fabbricanti che ancor oggi è parte integrante del progetto del brand, affiancando loro un solido team di style and design. Vestopazzo gestisce in proprio l'intera filiera dalla creazione, alla produzione, alla distribuzione e alla vendita delle proprie collezioni.



*own design
and production*

VALUE PROPOSITION_

Vestopazzo propone 1500 prodotti nuovi l'anno e 5000 prodotti a listino ogni stagione, tutti pensati per soddisfare le innumerevoli esigenze di un mondo che vogliamo pensare ormai globale.



VISION_

Guardando, ascoltando, leggendo, imparando proseguiamo ritenendo ogni traguardo raggiunto l'inizio di un nuovo viaggio.

MISSION_

Arriveremo dove non avremmo mai pensato di arrivare, le nostre linee guida sono:

- Professionalità
- Etica
- Rispetto del lavoro
- Lealtà



CURIOSO, BOHEMIEN, INDIPENDENTE,
MULTICULTURALE, FREE SPIRIT, COOL
HUNTER, NATURALE, ACCESSIBILE,
CONTEMPORANEO, TRADIZIONALE,
SENSIBILE, SOCIAL



BIGIOTTERIA, ACCESSORI, ABBIGLIA-
MENTO, STILE, VIAGGIO, ROMANTICO,
HANDMADE, ETICO, CREATIVO, ESPE-
RIENZA, SORRISO, CONTAMINAZIONI





PHILOSOPHY_

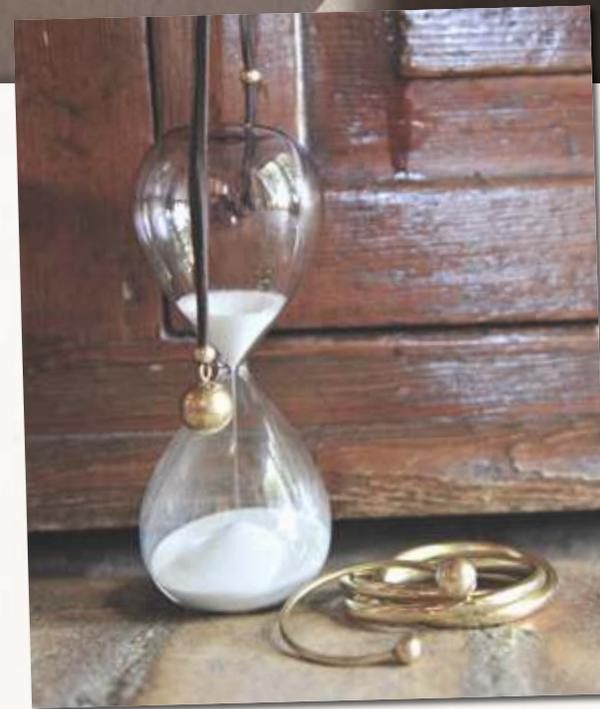
La passione è il nostro motore, la **filosofia** della nostra tribù è arrivare a proporre sul mercato collezioni uniche con prezzi accessibili, con un'alta artigianalità e una linea produttiva etica, attenta alle realtà locali realizzando con queste progetti di aiuto alle popolazioni indigene.





LA CRESCITA_

Al di là di qualsiasi obiettivo di business, crescere è il motivo principale per cui Vestopazzo ha deciso, 25 anni fa, di impegnarsi nel mondo della bigiotteria e della moda. Per questo motivo, ogni iniziativa e ogni progetto intrapresi da Vestopazzo sono sempre volti a migliorare l'intero collettivo.

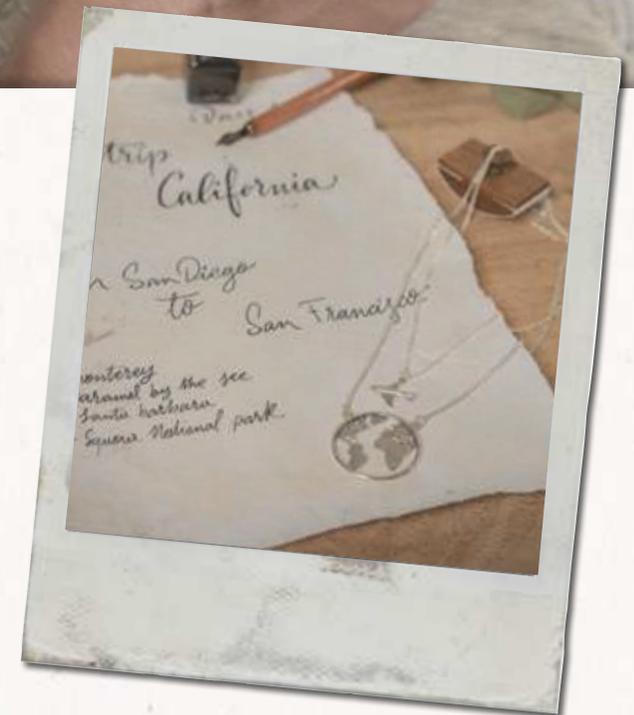


storytelling

COMUNICAZIONE_

Per una realtà eclettica ed in continua espansione come Vestopazzo comunicare è prima di tutto una grande passione e l'obiettivo è quello di farlo sempre in modo variegato ed originale.

Per questo motivo Vestopazzo parla costantemente al suo pubblico con tutti gli strumenti a sua disposizione: dai press day alle fiere di settore per la presentazione delle nuove collezioni, dal web alla carta stampata per la comunicazione del brand a supporto del sell out dei retailer.





newsletter
settimanali



pagina
Facebook



pagina
Instagram



canale
Youtube



canale
Vimeo



pagina
Google Plus



blog
aziendale



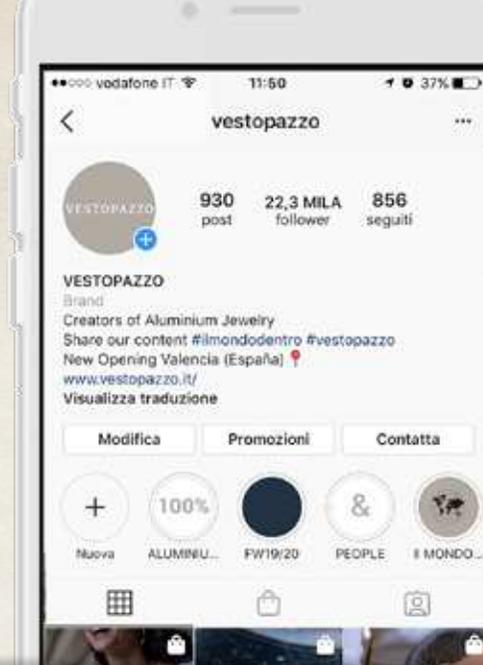
ADWORDS

SITO WEB_

La presenza di Vestopazzo sul web è in costante espansione. Grazie a strategie mirate al coinvolgimento di un pubblico sempre più vasto, Vestopazzo ha trasformato il suo sito web in uno strumento efficace per la fidelizzazione dei propri clienti.

sponsorizzazioni ADWORDS per accrescere il valore del brand Vestopazzo e sponsorizzare tutte le novità commercializzate



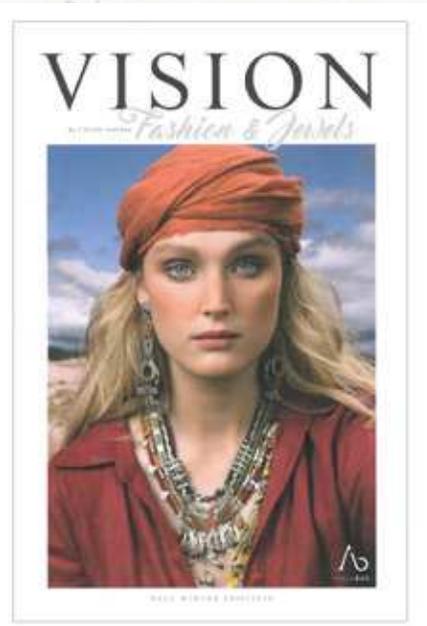


Target

SOCIAL_

Ogni pagina ufficiale Vestopazzo viene seguita e gestita con attenzione al fine di relazionarsi e conoscere il proprio pubblico, comprendendo ed anticipando le esigenze e le aspettative del proprio target.





PRESS_

Vestopazzo è presente sui maggiori quotidiani, settimanali, mensili e riviste di settore, tra cui F, Glamour, Elle, Gioia, Cosmopolitan, Drepubblica, Grazia, Diva e Donna, Nuovo, Vision, Dipiù, Hello Valencia.



*Ogni oggetto
è un pezzo unico*

I MATERIALI_

La materia prima è uno dei principali punti di forza del mondo Vestopazzo. L'attenzione e la professionalità con cui viene selezionata e impiegata fanno di Vestopazzo un instancabile laboratorio di prova.

La sperimentazione di nuove tecniche di lavorazione è all'ordine del giorno mentre la passione per la manualità trasforma ogni oggetto in un pezzo irripetibile.



BIGIOTTERIA

Alluminio 100% riciclato
Silver Plated
Ottone
Real Leather
Pietre dure
Pietra lavica
Pasta di pietra

SCIARPE

Seta
Cotone
Modal
Viscosa

BORSE

Rabana
Juta
Cotone
Canvas
Denim
Pelle

ABBIGLIAMENTO

Jersey
Cotone
Misto lino/cotone
Viscosa
Pizzo



QUALCHE NUMERO_

Vestopazzo è in continua espansione. Negli ultimi anni l'azienda ha registrato un notevole incremento delle vendite e del personale. Questo ha portato il brand ad accrescere il suo bacino d'utenza e ad affermarsi come leader di spicco nel mercato italiano della bigiotteria e degli accessori di moda.

25

ANNI DI ESPERIENZA

1500

NUOVI PRODOTTI
OGNI ANNO

56

STORES MONOMARCA

5000

PRODOTTI A LISTINO

OLTRE
1350
RIVENDITORI



INCREMENTO DEL FATTURATO AZIENDALE_
2013-2019



INCREMENTO DEL NUMERO DEL PERSONALE_
2013-2019



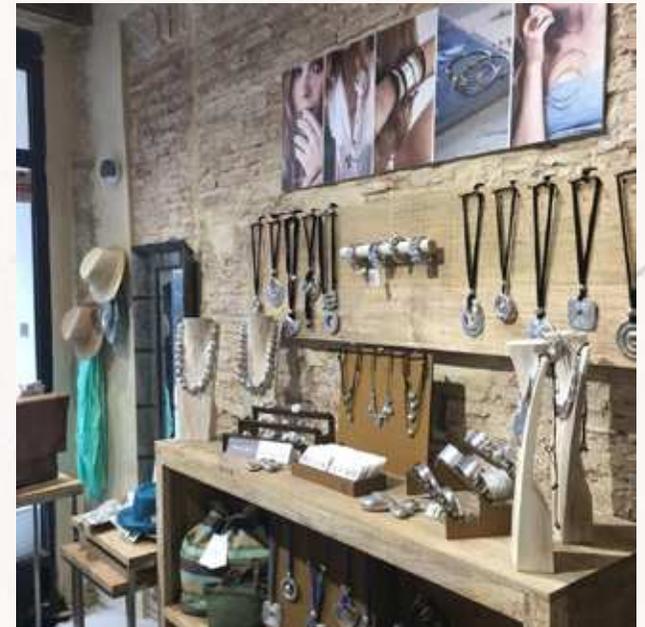
I NOSTRI STORES _ITALIA

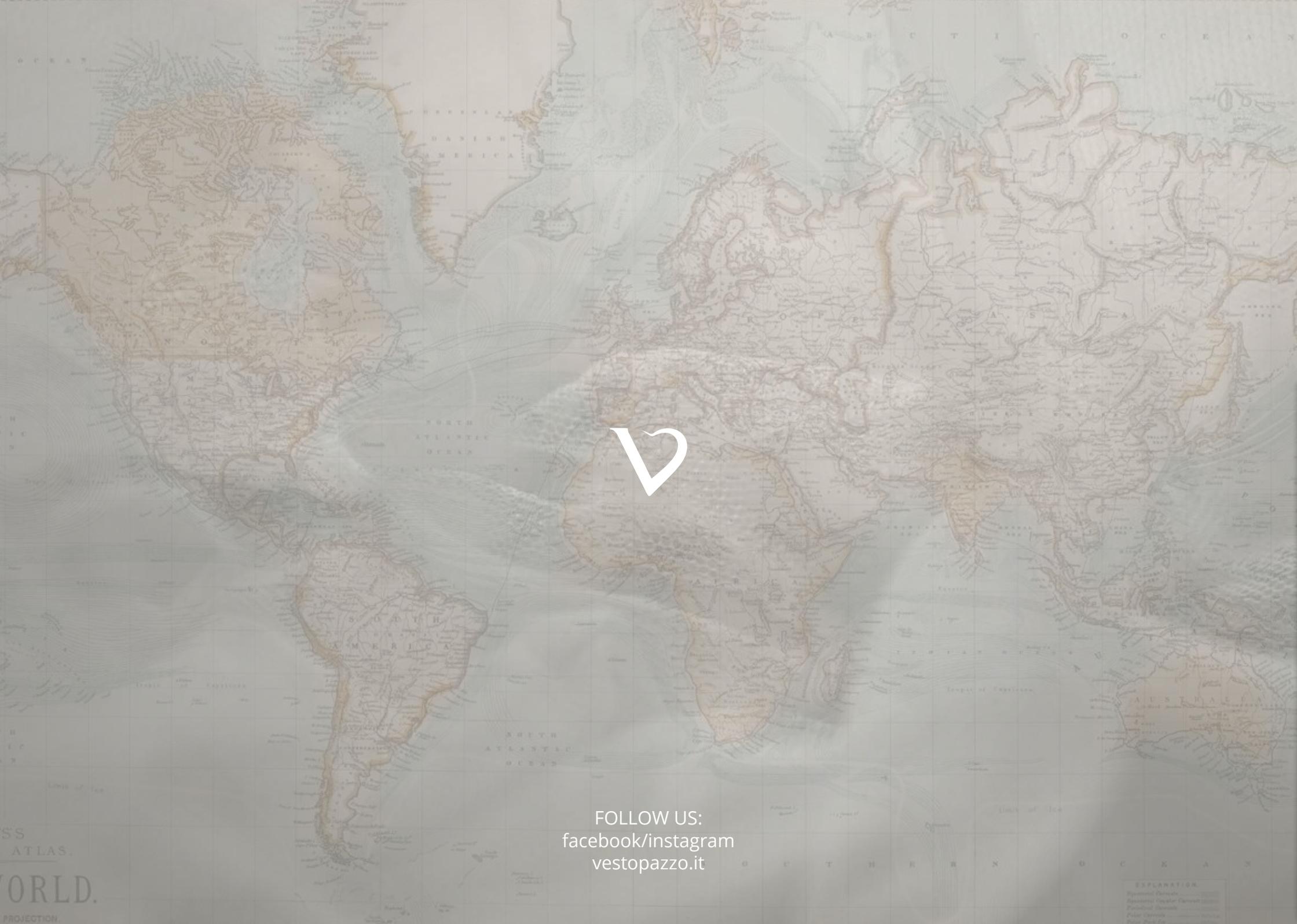
- **Roma** - Largo delle Stimmate, 28 (Largo di torre Argentina)
- **Roma** - Via dei Coronari, 17/18
- **Roma** - Via del Tritone, 108
- **Roma** - Via del Corso, 279
- **Velletri** - Corso della Repubblica, 126 (RM)
- **Nettuno** - Via Matteotti, 21 (RM)
- **San Benedetto de Tronto** - Via Balilla, 24/26 (AP)
- **Ischia Ponte** - Via Luigi Mazzella, 71 (NA)
- **Ischia Forio** - Corso Francesco Regina, 14 (NA)
- **Napoli** - Via Alessandro Scarlatti, 203 (Vomero)
- **Napoli** - Via dell'Epomeo, 168 (NA)
- **Napoli** - Corso Umberto I, 18/20 (NA)
- **Torre del Greco** - Via Roma, 34 (NA)
- **Castellabate** - Piazza X Ottobre, 1123 (SA)
- **Castellabate** - Via G. Matteotti, 16 (SA)
- **Castellabate** - Via Stella Polare SNC (SA)
- **Salerno** - Via Mercanti, 8 (SA)
- **Portici** - Via Leonardo Da Vinci, 73 (NA)
- **Isola del Giglio** - Via Thaon de Revel, 25 (GR)
- **Livorno** - Via Grande, 78 (LV)
- **La Maddalena** - Via Garibaldi, SNC (OT)
- **Milano Marittima** - Via Matteotti, 40 (RA)
- **Pisa** - Via Guglielmo Oberdan, 19 (PI)
- **Assisi** - Via Fortini, 7 (PG)
- **Venezia** - Castello 4334 Campo San Fil. e Gia. (VE)
- **Trieste** - Via del Pesce, 3 (TS)
- **Malcesine** - Via Turazza, 1 (VR)
- **Brescia** - Corso Palestro, 19/D (BS)
- **Como** - Via Garibaldi, 63 (CO)
- **Salò** - P.zza Cavour, 21 (BS)
- **Milano** - Corso Buenos Aires, 10 (MI)
- **Lucca** - Via Fillungo, 84 (LU)
- **Riccione** - Viale Ceccarini, 87 (RN)
- **Ancona** - Corso Garibaldi, 108 (AN)
- **Novara** - Corso Cavour, 7 (NO)
- **San Candido** - Via Mercato Vecchio, 2H (BZ)
- **Otranto** - Corso Garibaldi, 12 (LE)
- **Ostuni** - Via Cattedrale 4 (BR)
- **Gallipoli** - Via XXIV Maggio, 14 (BR)
- **San Severo** - Via Tiberio Solis, 77 (FG)
- **Catania** - Viale Ionio, 55 (CT)
- **Catania** - Via Etnea, 146 (CT)
- **Messina** - Viale San Martino, 83 (ME)
- **Taormina** - Corso Umberto, 162 (ME)

I NOSTRI STORES_SPAGNA

- **Valencia** - Calle Periodista Azzati, 7
- **Valencia** - Carrer Dels Serrans, 8
- **Valencia** - Calle De La Bolseria, 38
- **Valencia** - Carrer De La Sombrereria, 8
- **Valencia** - Carrer Xativa, 30
- **Granada** - Calle Zacatin, 17
- **Murcia** - Centro Commercial NUEVA CONDOMINA - CHURRA (Murcia)
- **Castellon** - Plaza Santa Clara, 4
- **Toledo** - Calle Comercio, 29
- **Santiago de Compostela** - Rua Das Orfas, 1
- **Santiago de Compostela** - Rua Do Vilar, 61
- **Vigo** - Rua Do Principe, 9







FOLLOW US:
[facebook/instagram](https://www.facebook.com/instagram)
[vestopazzo.it](https://www.vestopazzo.it)

SS
ATLAS.
WORLD.
PROJECTION.

EXPLANATION
Equatorial Circles
Equatorial Circles
Parallels
Meridians
Polar Circles
Polar Circles