



PANESTETIC
FUTURE FOR BEAUTY™

COMPANY PROFILE

contenuti

contents

Una bellissima storia da raccontare <i>A wonderful story to be told</i>	.6
Un racconto di protagonisti vincenti <i>A story of successful protagonists</i>	.8
Un racconto di impegno e serietà <i>A story of commitment and seriousness</i>	.10
Un racconto di eccellenze <i>A story of excellence</i>	.12
Un racconto di giochi di squadra, di supporto e di organizzazione: il team e la formazione Made in Panestetic <i>A story of team games, of support and organization: people & training Made in Panestetic</i>	.14
Un racconto di conquiste: la linea del tempo parla di noi <i>A story of achievements: the timeline tells about us</i>	.16
Un racconto che si ascolta nel mondo <i>A story which is heard in the world</i>	.18
Un racconto di ricerca continua <i>A story telling about steady research</i>	.20
Un racconto di qualità e sicurezza <i>A story of quality and safety</i>	.22
Un racconto di etica e serietà, fino alla responsabilità sociale. <i>A story of ethics and seriousness, up to social responsibility</i>	.24

**La bellezza è una sfumatura sottile,
profuma di amore e di emozione.**

Beauty is a thin shade, it smells of love and emotion.

(Stephen Littleword)



Una bellissima storia da raccontare.
A wonderful story to be told.

Panestetic ha un cuore tecnologico, un'idea embrionale che pulsa ritmicamente tra l'hardware e il software.

Nel 1974 il suo fondatore, Elio Zambelli, ha la sua prima intuizione lungimirante per il mondo dell'estetica, in un momento di forte espansione del settore.

È amore per la bellezza che si fonde con passione ed intraprendenza e porta, nel 1984, alla fondazione di Panestetic. Nel 1993 il lancio sul mercato della prima tecnologia con la linea Panestetic Technology.

Panestetic opera con successo al servizio dell'estetica professionale in ogni canale distributivo, produce ed esporta apparecchiature per il viso e per il corpo, produce una propria linea, Electra, e distribuisce prodotti cosmetici delle migliori marche.

***Panestetic** has a technological heart, an embryonic idea that pulsates rhythmically between hardware and software.*

In 1974 its founder, Elio Zambelli, had his first farsighted intuition for the world of aesthetics, in a moment of strong expansion of the sector.

It is love for beauty that blends with passion and initiative and leads, in 1984, to the establishment of Panestetic. In 1993 the launch on the market of the first technology with the line Panestetic Technology.

Panestetic successfully operates at the service of professional aesthetics in every distribution channel, manufactures and exports equipment for the visage and body, produces its own line, Electra, and distributes cosmetic items of the best brands.

Un racconto di protagonisti vincenti.

A story of successful protagonists.



Elio Zambelli | President

Fondatore di Panestetic, appassionato e lungimirante imprenditore dal cuore tecnologico. Uomo con doti di grande innovatore che trasforma la sua profonda passione per il settore estetico in un ambizioso progetto aziendale.

E con impegno e maestria, lo trasforma in realtà. Appassionato di mare dalla superficie al profondo, uomo carismatico, dinamico e dotato di humor.

Founder of Panestetic, passionate and forward-looking entrepreneur with a technological heart. Man with great skills innovator transforming his deep passion for the aesthetics sector into an ambitious company project. And with commitment and mastery, he turns it into reality. Fond of sea-life from the surface to the depths, he is a charismatic man, dynamic and gifted with humour.



Loredana Zucchetti | CEO

Preziosa consorte di Elio Zambelli, Loredana mette a disposizione della nuovissima Panestetic la sua ampia e brillante carriera pregressa come Responsabile del Settore Estero ed Amministrativo di un'azienda francese e diviene riferimento fondamentale del marito, permettendogli di dedicarsi completamente allo sviluppo commerciale e al lancio delle nuove tecnologie. Donna moderna e tenace, da vera paladina dei tempi moderni, ha sempre coniugato con coraggio il proprio ruolo di imprenditrice con quello di madre amorevole ed attenta.

Priceless wife of Elio Zambelli, Loredana makes available to the brand new Panestetic her extensive and brilliant career as a Manager of the Foreign and Administrative Department of a French company and becomes a fundamental reference for her husband, allowing him to devote himself completely to the commercial development and to the launch of new technologies. A modern and tenacious woman, a true champion of modern times, she has always combined with courage, her role of businesswoman with the one of loving and attentive mother.



Giada Zambelli | Managing Director

Protagonista dell'espansione di Panestetic e Direttore Generale dell'azienda dal 2012, dinamica, attratta dalla Natura, dai viaggi e dal Mondo, aperta al concetto di team in tutte le sue sfumature, si relaziona con grande professionalità con le persone che costituiscono l'azienda e costruisce una squadra di successo. Riferimento primario dell'Azienda, che con lei vive la sua seconda generazione, Giada cammina sicura verso il futuro, costruendo giorno per giorno una straordinaria continuità. L'impegno e la tenacia che caratterizzano il suo agire, le permettono anche di essere protagonista attiva nelle associazioni industriali e forte promotrice della Responsabilità Sociale d'Impresa.

Protagonist of the expansion of Panestetic and General Manager of the Company since 2012, she is dynamic, attracted by Nature, travelling and the World, open-minded towards the concept of Team in all its nuances, she relates boasting great professionalism with the people who make up the company and builds a successful team. She's the primary reference of the company, which lives, with her, its second generation. Giada walks safely towards the future, building day by day an extraordinary continuity. The commitment and tenacity characterizing her actions, also allow her to be an active protagonist in the Industrial Associations and an influential promoter of Corporate Social Responsibility.

**L'intuizione si unisce
alla professionalità
per dare vita al futuro.**

***Intuition is combined
with professionalism
to give life to the future.***

Un racconto di impegno e serietà.

A story of commitment and seriousness.

Chi saremo nel futuro? Come agiremo? È una domanda che ci poniamo spesso e che trova una risposta immediata in tre sostantivi che ci accompagnano da sempre: impegno, serietà e attenzione all'altro.

Con una visione così chiara di ciò che vogliamo essere, qualsiasi sfida è ben accetta, qualsiasi obiettivo è già realizzato in partenza e ci motiva a continuare con passione ed entusiasmo, forti di quello che siamo e che potremo diventare.

Consapevoli che la bellezza è in ognuno di noi e noi possiamo fare molto perché a ciascuno possa essere rivelata.

Who shall we be in the future? How shall we act? This is a question that we often ask ourselves and which finds an immediate answer in three terms which have always accompanied us: commitment, seriousness and care for others.

With such a clear vision of what we want to be, any challenge is welcome, any goal is already achieved from the beginning and motivates us to continue with passion and enthusiasm, aware of who we are and what we can become.

Staunch that beauty is in each one of us and we can do so much in order to reveal it to everyone.





Un racconto di eccellenze. *A story of excellence.*

Portare l'eccellenza del Made in Italy nel mondo.
Questo è il sunto del nostro compito come azienda.

È l'essenza delle nostre scelte quotidiane ed è soprattutto la mission che abbiamo scelto, unita a lavoro e miglioramento costanti che ci spingono ad agire con grande senso di responsabilità e con grande impegno, perché non è solo il nostro brand in gioco, ma è la passione per la qualità che contraddistingue la cultura nella quale siamo nati e cresciuti.

*Bringing the excellence of Made in Italy throughout the world.
This is our core task as a company.*

It is the essence of our daily choices and it is above all the mission we have chosen, combined with steady work and improvement, which prompt us to act with great sense of responsibility and with the utmost commitment, because the stake is not merely our brand, but the passion for quality distinguishing the culture in which we were born and grown.

La nostra squadra si allarga ai formatori, figure altamente professionali, ognuno ben qualificato nel proprio campo: fisioterapia, osteopatia, comunicazione.

I nostri educatori, seguendo ad un planning aziendale ampio, completo, diversificato e sapientemente organizzato, trasferiscono a gruppi ristretti di utenti/operatori, le proprie conoscenze, seguendo un calendario corsi vario ed esauriente che rende possibile un utilizzo completo e soddisfacente delle tecnologie, dei metodi, dei prodotti Panestetic.

Our team expands involving the trainers, highly professional figures, each of whom is well qualified in their field: physiotherapy, osteopathy, communication.

Our educators, following an exhaustive, complete, diversified and expertly organized company planning, convey their knowledge to restricted groups of users/operators, following a varied and comprehensive course scheduling, ensuring an extensive and satisfactory use of the technologies, methods, products by Panestetic.

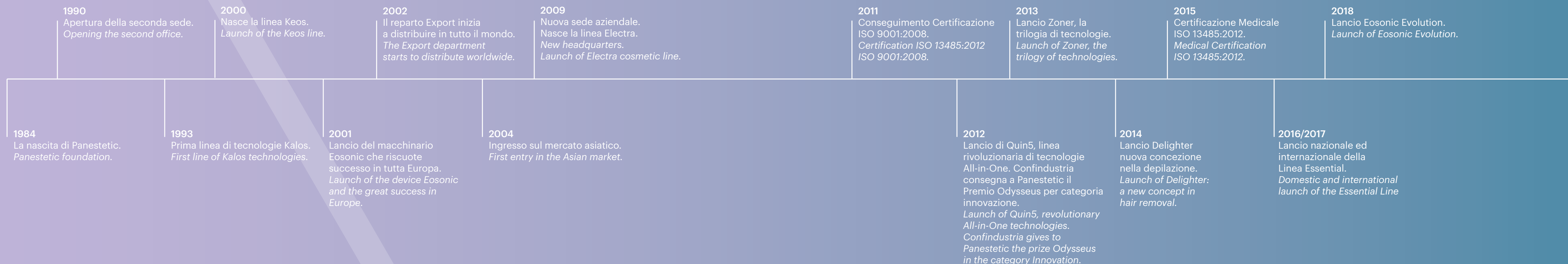
**MANUFACTURE – R&D – SALES – EXPORT
CUSTOMER CARE – DESIGN – MARKETING – EDUCATION**



**Un racconto di giochi di squadra,
di supporto e di organizzazione:
il team e la formazione Made in Panestetic.**
*A story of team games, of support and organization:
people & training Made in Panestetic.*

Un racconto di conquiste: la linea del tempo parla di noi.

*A story of achievements:
the timeline tells about us.*



Un racconto che si ascolta nel mondo. *A story which is heard in the world.*

Panestetic si apre al Mondo. Dal 2000 una strategia vincente di internazionalizzazione permette all'azienda di raggiungere eccellenti risultati di crescita ed espansione, superando i confini del Paese e raggiungendo 25 stati esteri.

Ancora una volta, grande attenzione al Cliente e propensione al problem solving, uniti a due anni di studio ed indagini di Mercato permettono di individuare le tendenze tecnologiche e le esigenze di altri paesi e portano Panestetic a definire ed adattare le proprie tecnologie per renderle utilizzabili e conformi a livello mondiale.

La condivisione delle esigenze del Distributore rende inoltre possibile l'organizzazione di attività di Marketing, presentazioni, road show, trasferimento di know-how e progetti.

Panestetic opens up to the world. Since 2000 a successful internationalization strategy has been allowing the company to achieve excellent results in terms of growth and expansion, exceeding the domestic borders and reaching 25 foreign countries.

Once again, considerable attention to the Customer and problem solving propensity, combined with two years of design and market surveys make it possible to identify the technological trends and needs of other countries, thus leading Panestetic to define and adapt its technologies to make them suitable and compliant worldwide.

Furthermore, sharing the needs of the Distributor actualizes the organization of Marketing activities, presentations, road show, transferring of know-how and projects.





Cercare, scoprire, trovare.

L'innovazione è un fattore chiave per il settore estetico. Panesthetic non si sottrae a questa sfida ma la accoglie con entusiasmo perché nuovi prodotti, nuove tecnologie, nuovi mercati sono espressione di crescita aziendale.

Il lavoro del reparto Research & Development, unito alla costante accoglienza ed interpretazione delle esigenze del mercato, portano Panesthetic a fare tendenza nel campo della tecnologia estetica.

Searching, discovering, finding.

Innovation is a key factor for the aesthetics sector. Panesthetic does not escape this challenge, on the contrary we welcome it with enthusiasm because new products, new technologies, new markets are an expression of company growth.

The work of the Research & Development department, together with the steady reception and interpretation of the needs of the market, turn Panesthetic into a leader in the field of aesthetic technology.

Un racconto che parla di ricerca continua.
A story telling about steady research.

Un racconto di qualità e sicurezza.

A story of quality and safety.

Anche sicurezza ed efficacia sono concetti imprescindibili quando si parla di qualità, serietà ed innovazione in campo estetico. Per questo abbiamo percorso una strada comune pur agendo in due direzioni.

1 - La via della Tecnologia sicura.

Tutte le nostre apparecchiature **viso, corpo e depilazione** sono conformi alle norme CE e vengono sottoposte a regolari controlli di sicurezza ed efficacia. Sono inoltre conformi alle certificazioni ISO 9001:2015 e ISO 13485:2016.

2 - La via della Cosmesi sicura.

Electra by Panestetic è una linea di elevata qualità, nata dall'esigenza di avere prodotti specifici da utilizzare in sinergia con i macchinari. Sono cosmetici che non contengono derivati animali o petroliferi, sono innovativi ed efficaci, utili a contrastare i principali inestetismi di viso e corpo. Sono formulati con molecole naturali che, oltre ad essere rispettose dell'epidermide, contribuiscono alla salvaguardia dell'ambiente. Sono inoltre cosmetici caratterizzati da un elevato indice di penetrazione, favorito dalla presenza di GAG idrolizzati, che agiscono in profondità, e dalla giusta percentuale di sostanze funzionali per l'ottimizzazione dei risultati estetici.

Safety and effectiveness are also essential concepts when it comes to quality, seriousness and innovation in the field of aesthetics.

That is why we have travelled a common path while acting in two directions.

1 - The way of safe technology.

*All of our **visage, body and epilation** devices are pursuant to EC standards and undergo regular checks concerning safety and efficacy. They are moreover compliant with ISO 9001:2015 and ISO certifications 13485:2016.*

2 - The way of safe Cosmetology.

***Electra** by Panestetic is a high quality line, meeting the need for specific products to use in synergy with the machines. They are cosmetics that do not contain animal or petroleum derivatives, they are innovative and effective, useful to hinder the main imperfections of face and body. They are formulated with natural molecules which, besides being respectful of the epidermis, contribute to the protection of the environment. They are also cosmetics featured by a high penetration index, favoured by the presence of hydrolysed GAGs, which act in depth, and by the proper percentage of functional substances for the optimization of aesthetic results.*





Un racconto di etica e serietà, fino alla responsabilità sociale.

A story of ethics and seriousness, up to social responsibility.

L'etica e la serietà, passando per il rispetto, il rigore deontologico e la meticolosità. Sono queste le caratteristiche con cui abbiamo connotato il nostro lavoro, le nostre tecnologie, le nostre apparecchiature e i nostri cosmetici e con cui abbiamo scritto il nostro Codice Etico. Per essere riconosciuti come partner affidabili sotto ogni punto di vista, da ogni prospettiva possibile.


Avendo da sempre sostenuto e adottato un comportamento corretto nei confronti delle persone che lavorano con noi e per noi, l'allineamento verso la Responsabilità sociale è stato un passo naturale.

La Responsabilità Sociale per noi è un dovere. Il nostro impegno nei confronti della CSR (Corporate Social Responsibility) è un appuntamento inderogabile. Il sostegno a progetti di beneficenza è una costante del nostro agire e tutto nasce dalla convinzione che tanti piccoli gesti possono cambiare il mondo.

Ethics and seriousness, passing through respect, rigor deontological and meticulousness. These are the characteristics with which we have featured our work, our technologies, our equipment and our cosmetics and with which we have written our Code of Ethics. In order to be acknowledged as reliable partners from every point of view, from any possible perspective.

Having always supported and actualised a correct behaviour towards the people working with us and for us, the compliance with Social Responsibility has been a natural step.

Social responsibility is a duty for us. Our commitment towards CSR (Corporate Social Responsibility) is an imperative appointment. Support for charity projects is a constant of our actions and everything stems from the belief that many small gestures can change the world.



www.panestetic.com
facebook: panestetictechnology
instagram: panestetic



PANESTETIC
FUTURE FOR BEAUTY™

PANESTETIC SRL

Via Vecchia Francesca 10/A – 24040 Ciserano (BG) Italia
t. 035 883087 | www.panesthetic.com | info@panesthetic.it

