



PINK DIGITAL ROCKERS

Design development firm

DESIGN INTO NEW MARKETS

ROCK

IDEAS

FOR GROWTH

PINK IS A DESIGN DEVELOPMENT FIRM.

We co-create, build, and grow the Ideas of tomorrow with leading corporations, mentors and entrepreneurs.



the World
is **CHANGING**

THE WORLD IS CHANGING

- Il mondo del Business sta vivendo un momento di estremo cambiamento e profonda accelerazione digitale e tecnologica, ed il risultato è la tendenza ad un mondo più avanzato e “fluido”, dove la distinzione tra on-line e off-line sta convergendo verso un approccio omni-channel sempre più apprezzato. L’impatto sul modo in cui comunichiamo, acquistiamo, ci connettiamo e ci esprimiamo, non è e non sarà più lo stesso.
- Questa pandemia globale ha accelerato il processo di digitalizzazione tecnologica in moltissime industrie.
Un processo ormai irreversibile.
- Si tratta di un cambiamento *“up or out”*; le aziende capaci di adattarsi al cambiamento in maniera agile e flessibile, trasformando una crisi in opportunità, prospereranno.
Le altre moriranno.

DESIGN WILL SAVE THE WORLD

WE ARE DESIGNERS

Ad ogni periodo di crisi, l'umanità ha sempre risposto con l'innovazione, progettando e creando nuovi scenari di business.

Le conseguenze nel mondo del **design**, del **branding** e dell'**innovazione** sono evidenti.

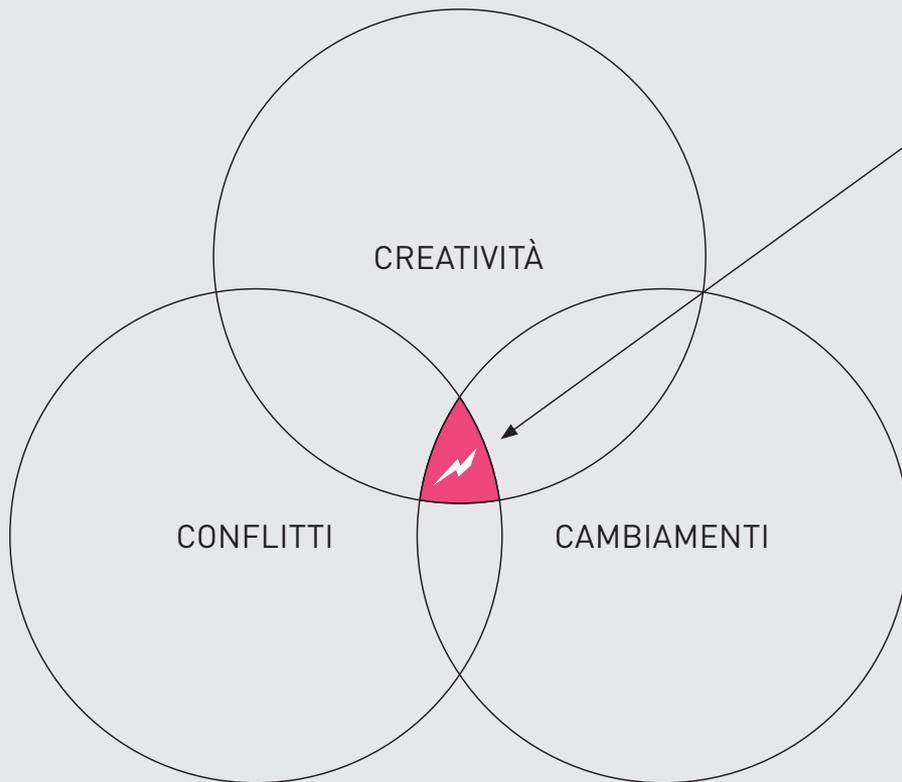
Mai come in questo momento, il mondo necessita di designer in grado di "ridisegnare" processi, prodotti, clienti, strategie e modelli.

WE ARE ROCKERS - IL MANIFESTO

- Il ROCK , non è riconducibile unicamente ai suoni, ma anche al suo stile, e al suo modello di espressione che ha influito positivamente in una dei periodi più floridi della storia da un punto di vista creativo.
- Sin dalle sue origini la musica rock è stata legata a forme di ribellione, libertà e trasgressione.
- Il Rock è un modo di essere che ha avuto un suo impatto culturale e sociale, diventando ispirazione ed identità per molte persone.
- Siamo antiperbenisti, odiamo le sovrastrutture e le formalità.
- Oggi ci troviamo in un momento storico in cui dovremmo riprendere alcuni degli elementi chiave che hanno portato un'evoluzione in quel periodo.
- "Gli anni 70 urlano al nostro presente incerto tutta la loro energia".
- Il Rock deve creare tensioni, dubbi, interrogativi e trasmettere buone vibrazioni.

WE ARE ROCKERS - IL MANIFESTO

- Il **rock** è il nostro mood che si compone dei seguenti concetti:



PINK
DIGITAL ROCKERS

01

We are Rock Designer

WHY WE ROCK

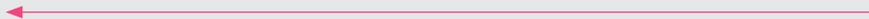
02

We are Rock Band

01

We are Rock Designer

Il Rock Design e' un approccio che coinvolge una "band" di digital people il cui unico scopo è la crescita del business ed è un processo basato su 5 attività che si succedono una dopo che si ripete creando un loop di cicli di sperimentazione che accelerano incredibilmente la velocità con cui si ottengono i risultati.



STEP 1: SPRINT MEETING

- Incontro di 60 minuti con il nostro team interno ed i responsabili dell'azienda dove emergeranno challenges e criticità.
 - Stabiliamo l'obiettivo da raggiungere in 2 settimane. Realizziamo un brainstorming di esperimenti necessari per raggiungere l'obiettivo.
 - Prioritizziamo ogni esperimento in funzione dei seguenti parametri: impatto, confidence e semplicità di implementazione.
 - Lo step conclusivo dello Sprint Meeting è l'assegnazione degli esperimenti alle risorse del team.
-

STEP 2: EXPERIMENT DESIGN

- Dopo aver definito e comunicato al team le ipotesi di business da validare, si scelgono gli step successivi per dimostrare i risultati in modo da definire qualora l'esperimento sarà di successo o fallimentare.
-

STEP 3: EXPERIMENT LAUNCH

- Ogni risorsa del team di crescita prototipa e lancia i propri esperimenti per validare le ipotesi generate.

STEP 4: DATA ANALISYS

- Analizziamo tutti i dati raccolti dai nostri esperimenti e li cataloghiamo secondo i risultati raccolti.
 - Gli esperimenti più promettenti vengono utilizzati per scalare.
 - Dagli esperimenti fallimentari estrapoliamo i learning ottenuti e li utilizziamo per definire i successivi esperimenti da lanciare al fine di scalare la crescita del prodotto. Un processo ciclico e iterativo su canali di prodotto e di marketing per trovare il modo più veloce per far crescere il tuo business.
-

STEP 5: TEST, LEARN, REPEAT

- Ogni giro di questo processo si ottimizza nel tempo alimentando costantemente:
 - Learning del mercato;**
 - Più leads o vendite;**
 - Più crescita per il prodotto.**
- Questo è un metodo scientifico che garantisce un incremento delle performances di crescita approssiando al marketing come se fossimo scienziati in grado di validare ipotesi di business tramite una metodologia di sperimentazione continua.

WHAT IS ROCK DESIGN

3/4

ATTIVITÀ	STEP 1	STEP 2	STEP 3	STEP 4/5
Workshop strategico				
On Boarding & Creazione Assets				
Sperimentazione				
Crescita				

WHAT IS ROCK DESIGN

Il **ROCK DESIGN** viene comunemente utilizzato in diversi contesti.



Creazione e sviluppo di nuove strategie aziendali a medio/lungo termine.



Generazione di nuovi prodotti e servizi.



Innovazione e nuova value proposition.



Avvio di startup.



Processi di sviluppo di nuovi modelli di business.

Creiamo la migliore “band” in base all’industry del cliente e alle competenze necessarie per l’implementazione del cliuen.

02

We are Rock Band



FRONTMAN

+ 20 International
Mentor

DRUMMER

Execution Team

GUITARISTS / BASS PLAYERS

Creative Tech Platform + 100 Digital Rockers
CREATIVI - TECNOLOGICI



PINK È L'AGENZIA
CHE NON VUOLE ESSERE
CHIAMATA AGENZIA

PINK VS AGENZIE TRADIZIONALI

	PINK	AGENZIE TRADIZIONALI
Valore	un team di Growth Hacking formato da marketer e sviluppatori Full stack, al costo di una risorsa, che copre strategia e execution.	Solo una risorsa ad alto rischio o un account manager jr presso un'agenzia
Trasparenza	Aggiornamenti costanti tramite un canale slack dedicato, tutti i dati del flusso di vendita sempre disponibili tramite una dashboard unificata e tutti gli esperimenti passeranno da una vostra approvazione per garantire trasparenza e qualità del nostro servizio.	Per le agenzie: poca chiarezza e trasparenza sull'operato e i risultati fino alla fine dei lavori. Per le risorse interne: complessità nel monitoraggio delle performance.
Tempo per ottenere risultati	Siamo veloci! Gli esperimenti vengono lanciati e portano risultati in 15 gg. La nostra alta velocità unita alla nostra percentuale di esperimenti vincenti porterà a vittorie per la tua azienda.	Per le agenzie: spesso vengono richiesti fino a 3 mesi di attesa prima di iniziare a lavorare. Per le risorse interne: in media 3-5 mesi per trovare figure giuste da inserire in azienda.
Rischio	Siamo un team di esperti: copriamo sia la strategia che l'implementazione. Grazie all'esperienza in più di 25 mercati diverse e a procedure interne ben definite, lavoriamo solo su ciò che può davvero avere un impatto concreto per la crescita	Per le agenzie: durata media dei contratti 6-12 mesi.. Per le risorse interne: un hiring sbagliato uò costarti fino a un anno.
Impegno del tuo tempo	Siamo indipendenti! Chiediamo al massimo 1 ora del tuo tempo ogni step per discutere i risultati raggiunti e definire i prossimi mesi.	L'assunzione, l'on-boarding e l'inizio dell'operatività sono attività time-consuming, soggette a errori e tendenzialmente molto costose. È quasi un lavoro a tempo pieno

SERVICES



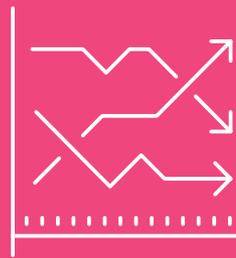
Proof Of Concept

Dal design alla prototipazione di un progetto, fino a terminare al test del prodotto e portare il prodotto sul mercato.



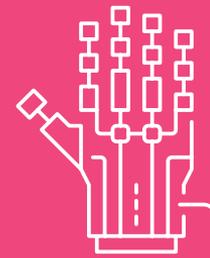
Phygital Design

Phygital è ciò che avviene quando il mondo fisico incontra il digitale, all'interno di una strategia integrata. Sintetizziamo la prossimità tra i due mondi, ormai intrecciati e per i quali non avrebbe senso frapporre barriere.



Digital Strategy

Strategia digitale che ci permette di analizzare e determinare obiettivi e azioni da intraprendere in funzione di alcune variabili concordate con il cliente, per ottenere risultati concreti di crescita.



Interactive Product

Prodotti digitali "ready to use", per favorire alcuni aspetti della customer journey.

Il nostro modello si differenzia in maniera sostanziale rispetto i nostri competitor, in base a **2 key elements**.

KEY ELEMENT 1: FLEXIBLE TEAM

Abbiamo sviluppato una team di +150 persone, altamente flessibile, che si compone in base alle esigenze dei clienti, mantenendo una grande sostenibilità dei costi grazie all'utilizzo di una piattaforma in grado di far interagire ogni componente della "band"

KEY ELEMENT 2: FROM B2C TO B2B

Sviluppo di format B2C, attraverso la nostra spin-off factory, che ci permetterà di ribilanciare il rapporto con i clienti B2B e di testare idee finalizzate ai consumatori finali.

SKILLS

COME VENGONO PAGATI

Advisory Board

Sviluppo di un board di +20 mentor , verticali sulle singole industries , remunerati attraverso un contratto di advisory sul cliente (% o Fees).

% o Consultant Fees

Execution Team

Team dedicato per l'implementazione dei progetti e la gestione delle risorse interne.

Contratto fisso

Creative Tech Platform

Sviluppo di una piattaforma di +100 freelance in campo tecnologico (developers) e creativo (art, copy, video, ect), remunerati in base a contratti a progetto su singoli clienti.

Contratti a progetto o Consultant Fees

TARGET

Corporate

Pmi

Scale Up

Startup

BEST B2B CASE HISTORY PINK

CASE

Manila Grace

LUXOTTICA®

BVLGARI

ANTONY MORATO

Xmytaxi

 **CASAVO**
INSTANT BUYER IMMOBILIARE

Luxottica

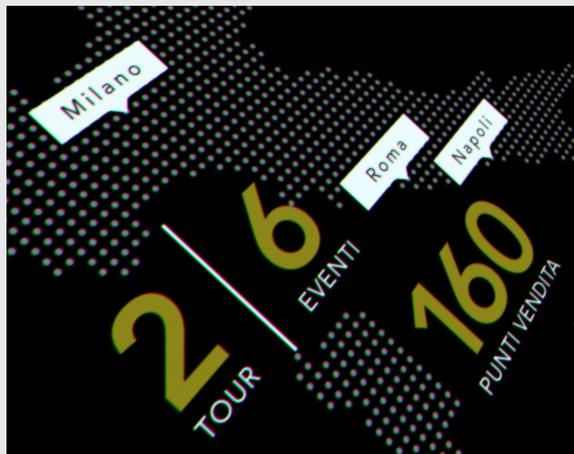
CORPORATE

TOUR

Pink ha creato un tour per incontrare i top client del portafoglio lusso nelle principali città italiane Milano, Roma e Napoli.

Un viaggio attraverso i brand, con una finestra sul mondo dell'innovazione tecnologica, terminando con un focus sull'utilizzo dei social per il proprio business.





Mercedes

CORPORATE

DIGITAL TOOL

Per il lancio della nuova Classe A, Pink ha creato una nuova piattaforma digitale per il design dei nuovi concept store all'interno del network delle concessionarie.

Il visionary store, un progetto new btl di grande notiziabilità che sfrutta al massimo le nuove tecnologie legate alla realtà aumentata e alle interazioni digitali.





Bulgari

CORPORATE

LANCIO PRODOTTO

Pink ha organizzato l'evento per il lancio del nuovo orologio Diagono Magnesium.

Un nuovo concept watch 100% lussuoso e con 0 gadget che vanta di essere l'opposto rispetto agli altri dispositivi sul mercato.

Attraverso un viaggio in VR gli ospiti potranno scoprire la costruzione del nuovo orologio.





Antony Morato

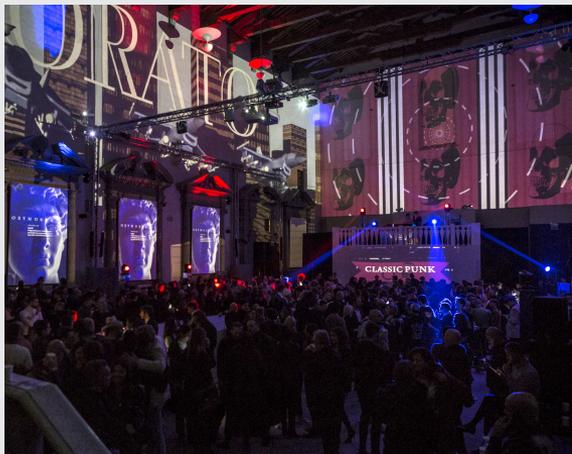
PMI

TECHNOLOGY & EXPERIENCE EVENT

Uno show-mapping 360° immersivo all'interno della Chiesa di S. Stefano al Ponte che ha accompagnato gli ospiti durante l'intera serata.

"Oxymoron" è il concept creativo ideato per raccogliere sotto un unico cappello comunicativo le linee di collezione FW2020 che si caratterizzano nell'accostare stili e parole, che esprimono concetti contrari.





Mytaxi

SCALE-UP

CAMPAGNA NAZIONALE

Un tassista e un cliente per comunicare come mytaxi sia la prima e unica App che mette in collegamento diretto domanda e offerta. Il titolo "mytaxi siamo noi" esplicita il concetto.





mytaxi
L'APP PER VOI

Marco, 40 anni, Tassista

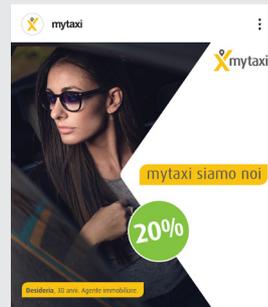
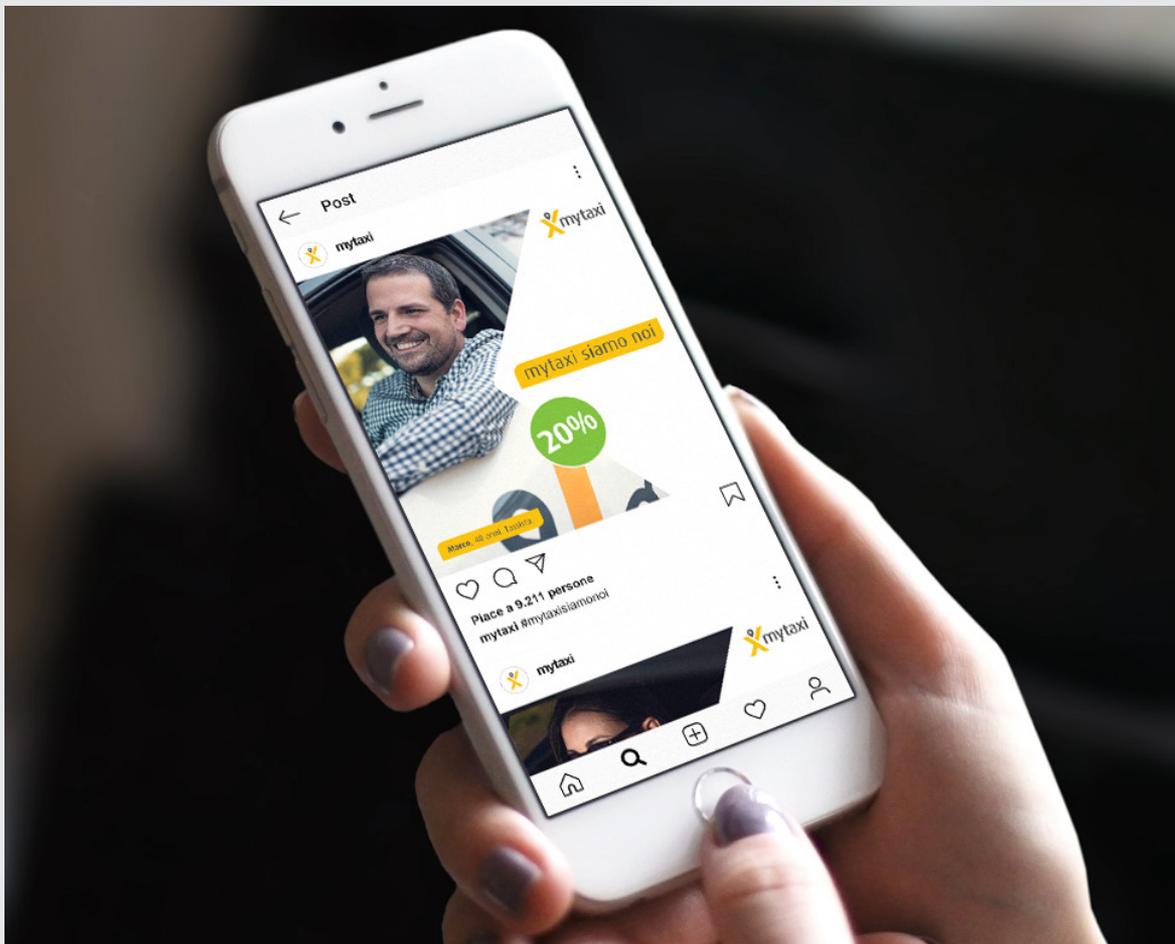
mytaxi siamo noi

Scarica mytaxi.
La prima App in Europa per tassisti e clienti.
Sconto su tutte le corse pagate via App
dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 17.00.*
Più info: mytaxi.com/Dicembre20

20%

Giampaolo, 64 anni, Manager

*Sconto applicabile solo sulle corse pagate via App. Sconto non cumulabile con altri sconti. Offerta riservata ai clienti mytaxi. Per informazioni sui termini e condizioni di utilizzo, visitate il sito mytaxi.com.

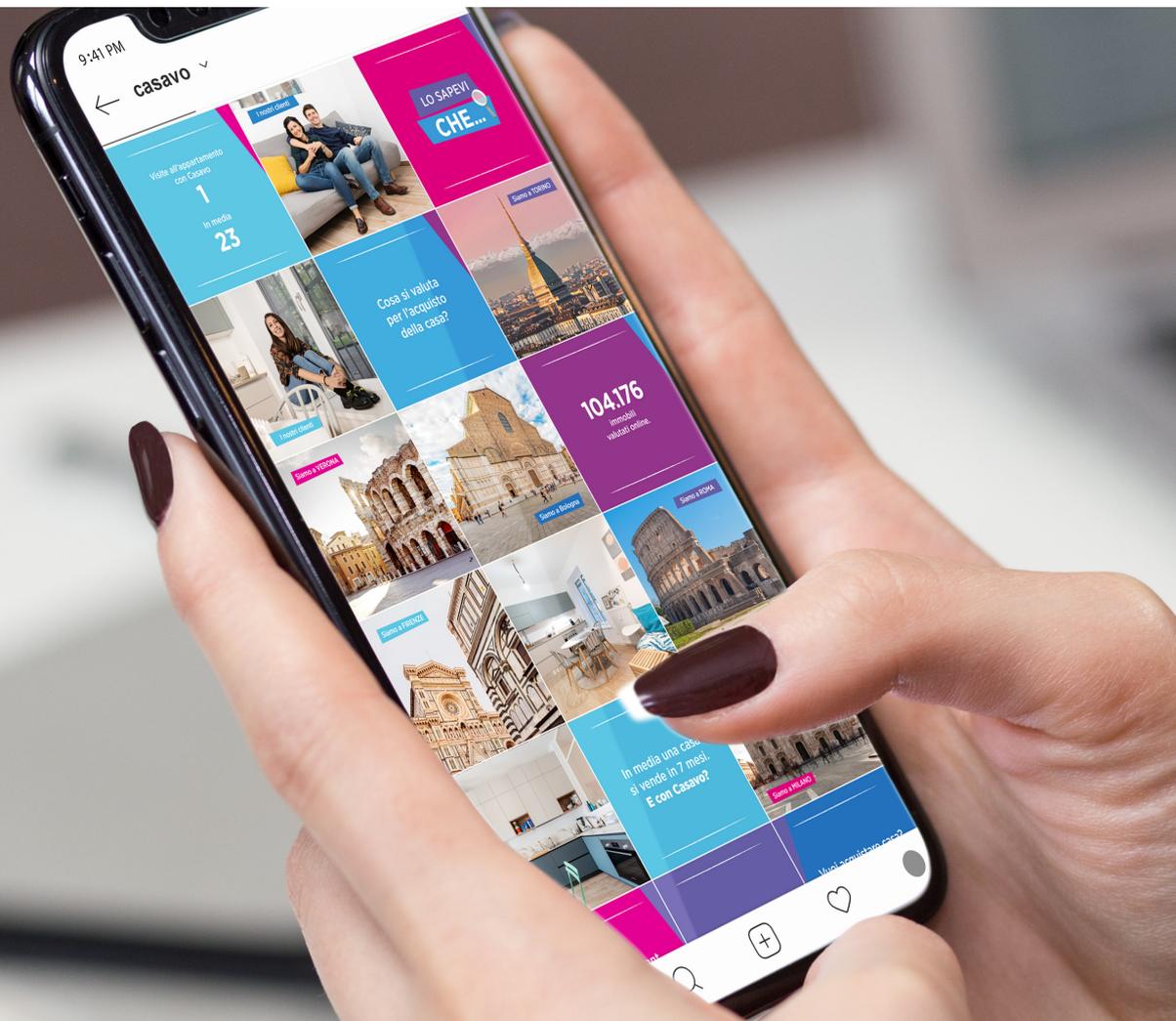


Casavo

START-UP

SOCIAL

Xxxxxxxx



9:41 PM

← Post



casavo



104.176

immobili
valutati online.

181 giorni

risparmiati in media
dai nostri clienti.

€12.820.000

il valore delle case acquistate
nell'ultimo mese.



Piace a 12.587 persone

Casavo Ti aiuta concretamente a comprare o
vendere casa nel modo più facile possibile...



casavo



TARGET

Spin-off

BEST B2C
CASE HISTORY PINK
FORMAT

THEATRE

RoomTech



Theatre

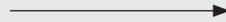
IMMERSIVE SHOW DINNER



Theatre - l'idea

- Theatre è un'esperienza culinaria artistica e unica attraverso la quale i nostri ospiti hanno l'opportunità di fare un viaggio indimenticabile attraverso tempo e spazio, mentre sono comodamente seduti al tavolo.
- Un nuovo concept restaurant per un'esperienza culinaria sensazionale, per ospiti speciali chi può apprezzare, imparare e sentire la bellezza della natura. Il nostro obiettivo è creare uno spazio in cui l'ospite è illuminato da tre coerenti tipi di arti negli stessi momenti e, facendo così, coinvolgono i loro cinque sensi simultaneamente. Una esibizione artistica di una notte da 16 a 200 persone.

EVENTI CORPORATE

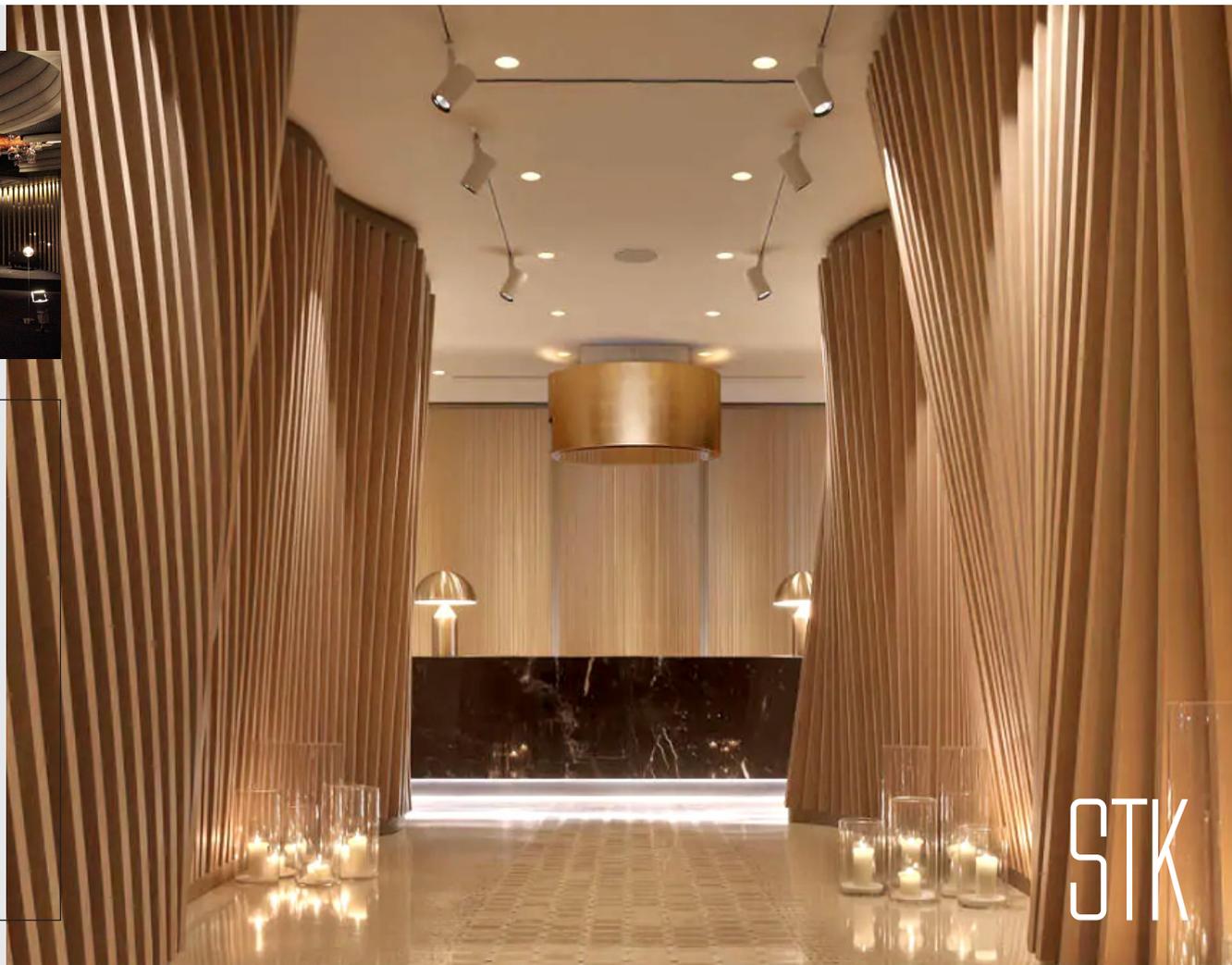


TEMPORARY RESTAURANT





PROGETTO
partnership
Melia Hotels
& STK.



STK

SCATTIDIGUSTO

Sublimotion, il ristorante più costoso del mondo apre a Ibiza

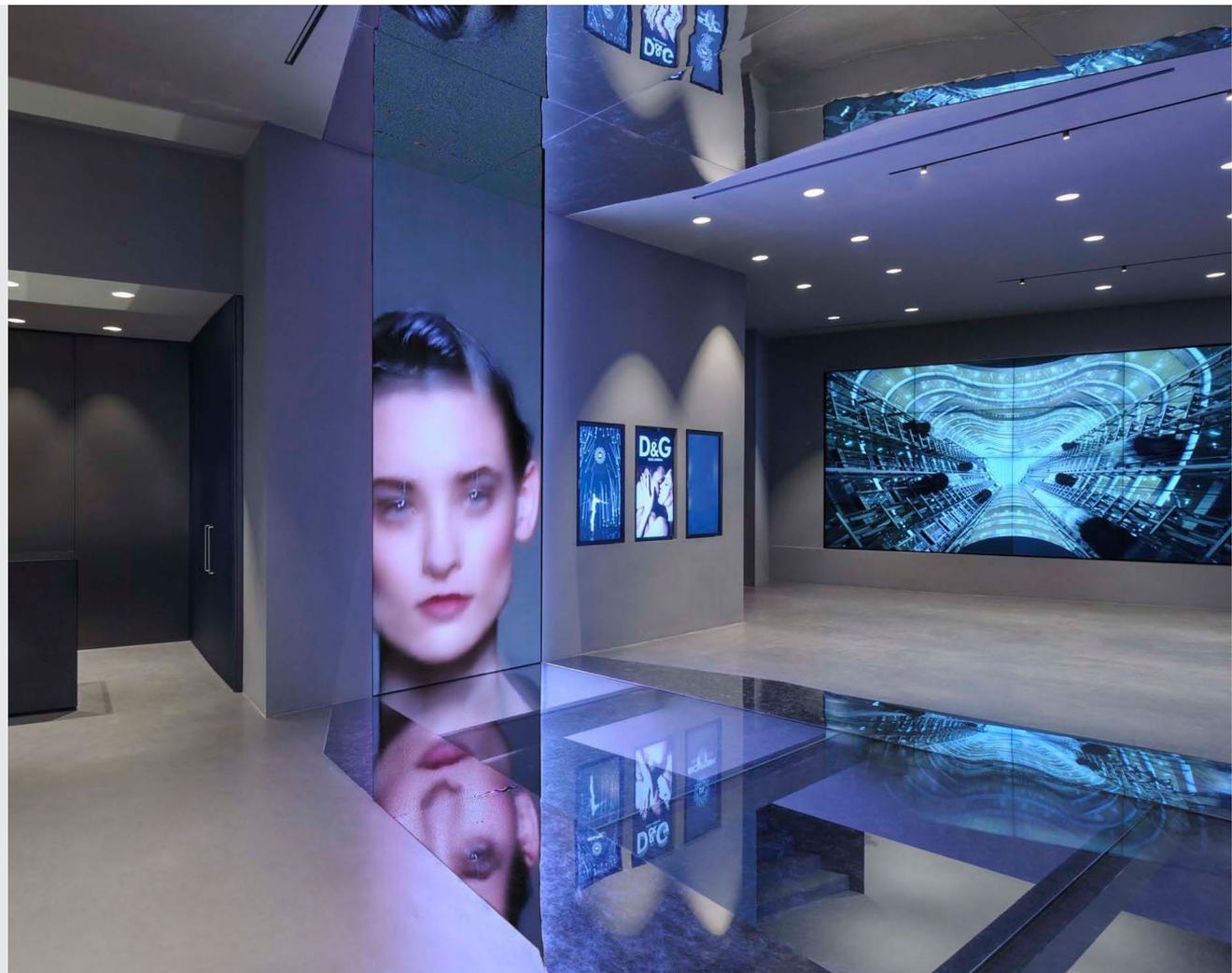
24 Aprile 2014 · Notizie



Schiantate i salvadanai, sta per aprire il ristorante più costoso del mondo. Si tratta di Sublimotion, che aprirà a giugno a Ibiza, all'interno dell'Hard Rock Hotel a Playa d'en Bossa.

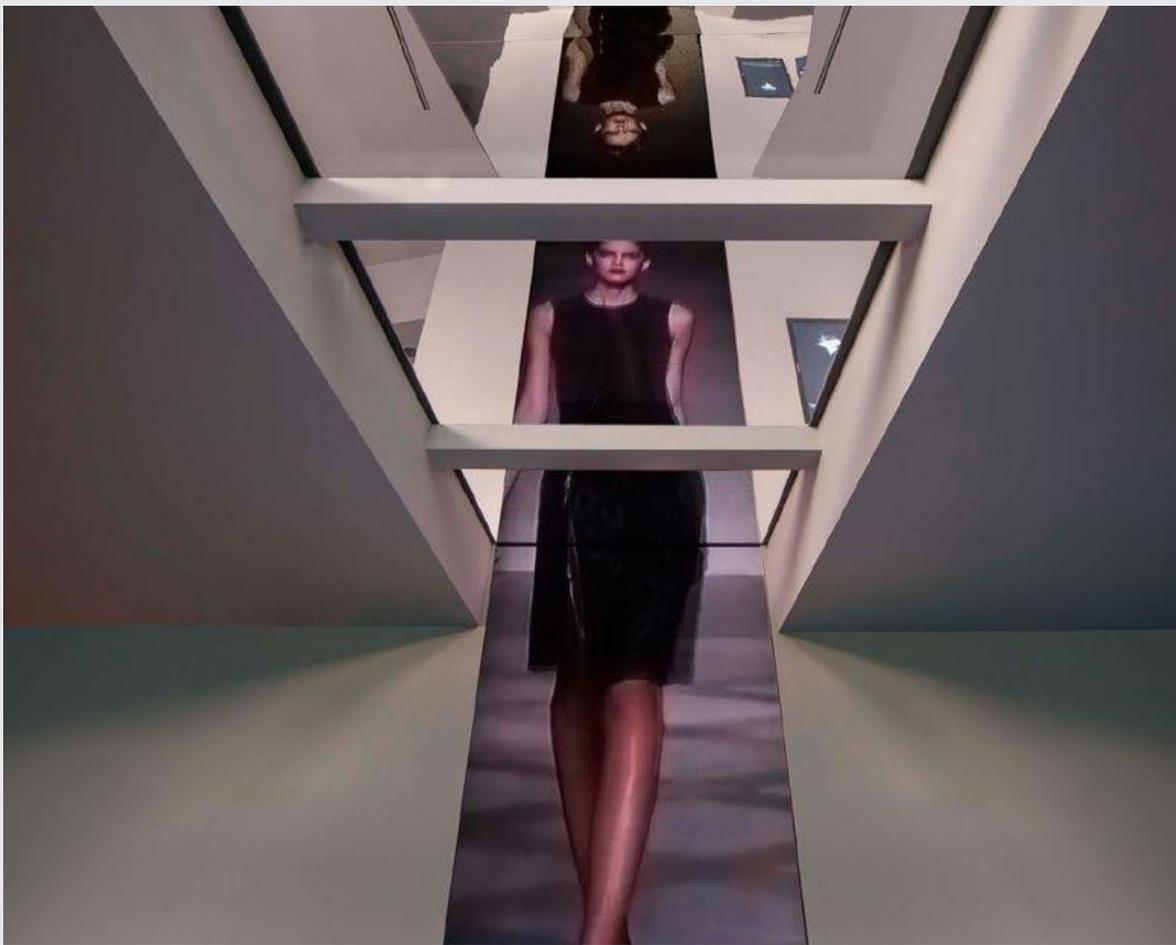
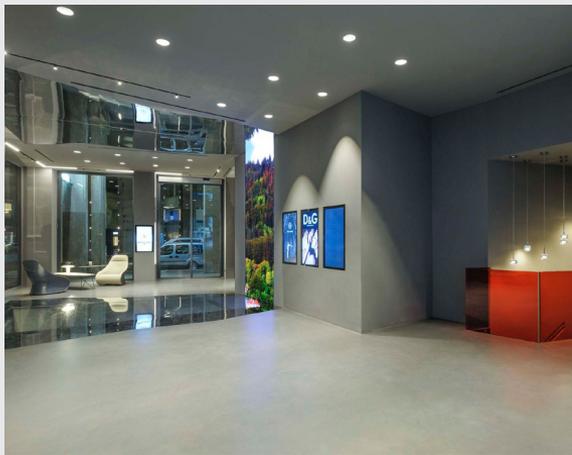
RoomTech

**LA PRIMA LOCATION
SMART, TECNOLOGICA
E IMMERSIVA**



RoomTech - l'idea

- Convolgeremo le principali tecnologie immersive (VR, AR, Riconoscimento Facciale, Tavoli Touch, Social wall, ect). Il nostro obiettivo, cercare di digitalizzare l'esperienza degli utenti in un contesto urbano unico nel suo stile.
- Grazie alla flessibilità e alle tecnologie, RoomTech è un luogo non convenzionale e interattivo, un autentico smart space dotato della più moderna tecnologia digitale, in cui la shopping experience del visitatore si sincronizza perfettamente con la filosofia e le necessità più attuali dei Brand che lo scelgono come location.
- Gli oltre 400 metri quadrati a pianta libera suddivisi su due piani, rendono il RoomTech lo spazio ideale per conferenze stampa, presentazioni, mostre e feste private.



RoomTech - mercato

- Una continua crescita del mercato degli eventi, infatti si registra un incremento degli investimenti del +2,1%.
- Il 38.0% delle aziende investono in eventi almeno il 20% del loro budget complessivo di comunicazione.
- Quanto alle tipologie di eventi, il Monitor riporta che, nell'ultimo anno, si è registrato un incremento degli eventi aziendali/convention o B2B (58.3%, in crescita rispetto ai 4 anni precedenti).
- A seguire l'Incentive/team building che cresce in modo continuo da quattro anni (passando in questo periodo dal 38.1% al 50.0%). Al contrario sta diminuendo la percentuale di aziende che indica l'evento low budget come realizzato nell'ultimo anno (38.7%), con un calo di 10 punti percentuali in quattro anni.
- Altro spunto interessante è quello relativo alla parola d'ordine del mercato degli eventi, che è "Tecnologia" (32.0%) seguita da "Digitale" (27.7%) e "Affidabilità" (17%).

Hello Park

**IL PRIMO PARCO
INTERATTIVO
E MULTIMEDIALE
IN ITALIA**



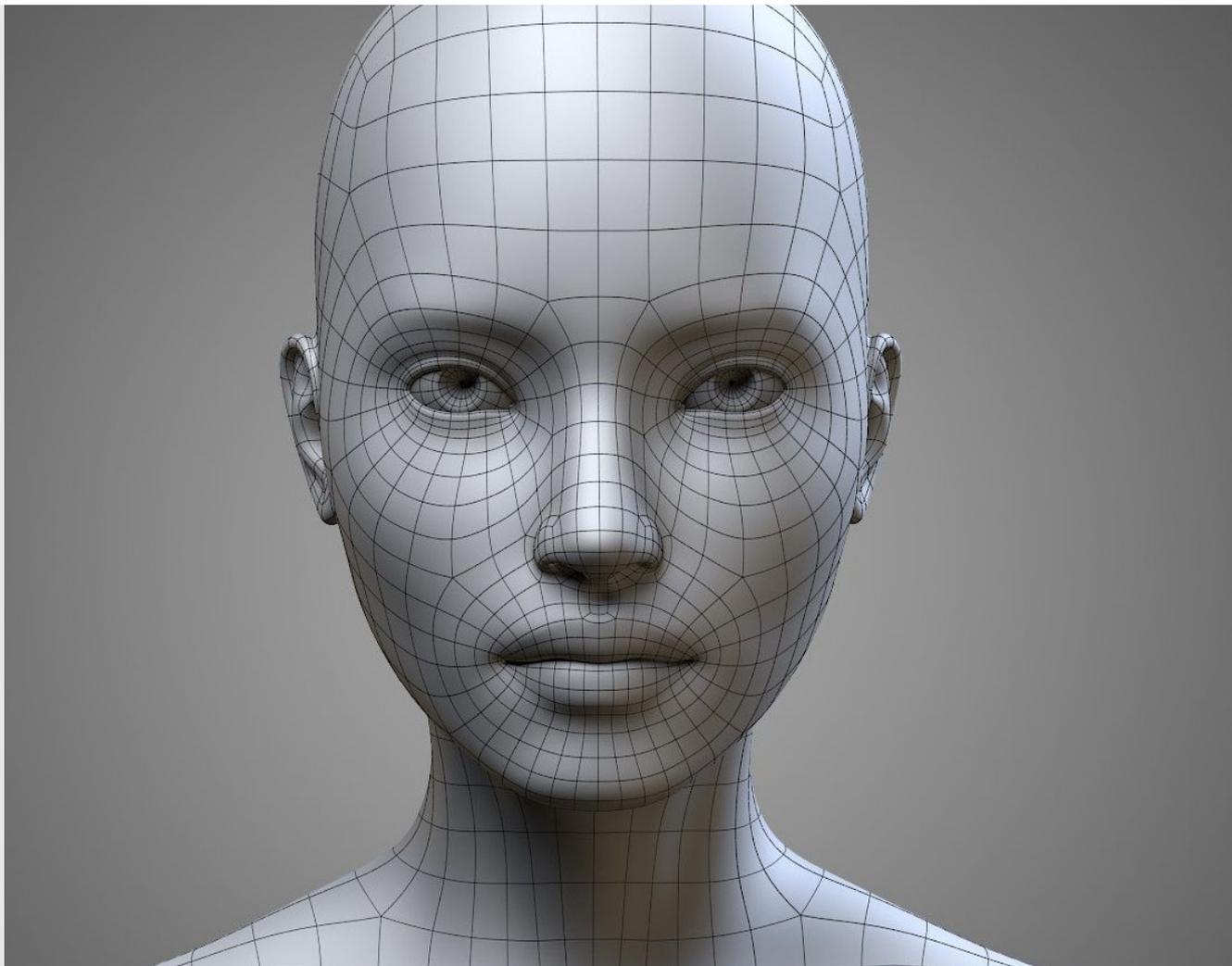
Hello Park - l'idea

- Hello Park è un parco di intrattenimento digitale interattivo progettato e creato utilizzando le ultime tecnologie, in cui il mondo fisico si unisce a quello digitale per formare una magica realtà mista.
- Vivaci proiezioni interattive reagiscono ai movimenti di ogni visitatore ed espandono i confini della loro immaginazione.



Avatar

**IL PRIMO
MARKETPLACE
DI CELEBRITY
AVATAR**



Avatar - l'idea

- Creare il primo marketplace di celebrity Avatar, legato a personaggi del mondo della moda, entertainment, influencer, etc...
- Progettazione di personaggi digitali che entrano nel mondo reale. Possono avere gli interessi più disparati dalla bellezza alla moda e al lusso, dallo stile di vita ai viaggi e alle questioni sociali.
- Focus sociale prestando le loro voci ai 'senza voce'.

Lil Miquela
la modella
con 2,3 milioni
di follower
che non esiste.



Avatar - mercato

Influencer in carne e ossa? No grazie, adesso spopola l'avatar



Noonouri alla sfilata Dior Cruise 2019



Anche su Facebook Italia sono arrivati gli avatar che consentono agli utenti di trasformarsi in personaggi virtuali. Centinaia di combinazioni di tratti somatici e caratteristiche fisiche che permettono di plasmare al meglio il vostro "io" virtuale.

Crea il tuo avatar

All'interno di Facebook è possibile ora anche in Italia creare il proprio avatar. Una volta creato il vostro personaggio ad immagine e somiglianza potrete utilizzarlo all'interno dei commenti e nelle conversazioni Messenger come adesivi al posto delle Memoji.

Ma come si fa a creare il proprio avatar? E' davvero semplice: basta selezionare la sezione commenti di un post qualsiasi e premere sull'icona a forma di faccina.

Thematic

**IL PRIMO
VACATION RENTAL
CON APPARTAMENTI
TEMATICI**



Thematic - l'idea

- Creazione della prima realtà europea del vacation rental con l'ideazione di appartamenti tematici, studiando ed analizzando le più importanti "fan base" sul web e creare un'esperienza unica ed immersiva.
- Proponiamo appartamenti a tema vari. Se la Batcaverna di Bruce Wayne non è proprio il vostro sogno o quello della vostra dolce metà, non c'è da preoccuparsi perché offriamo tante altre suite tutte a tema cinematografici.
- Ce n'è per tutti i gusti e le passioni per vivere una notte o solo qualche ora nei panni del vostro eroe preferito.

Batman

1st Apartment

Opening marzo 2021

Fan base di oltre 12 Milioni di persone

Target - 70% over 30





5 MILIONI
Valutazione

VALUTAZIONE

1,5 MILIONI
Raccolta



Tutto ciò che è contenuto nella proposta di cui sopra ovvero inerente la documentazione, i contenuti, i testi, le immagini, il logo e la grafica sono di proprietà della società Le Reve s.r.l. e quindi protetti dal diritto d'autore nonché dal diritto di proprietà intellettuale. È quindi assolutamente vietato copiare, appropriarsi, ridistribuire, riprodurre qualsiasi frase, contenuto o immagine presente nella proposta di cui sopra perché frutto esclusivo del lavoro e dell'intelletto dei dipendenti della Le Reve s.r.l., salvo esplicito accordo pattuito per iscritto.